

平成27年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	ボランティアガイドステップアップ事業
事業主体 (連絡先)	池田町ガイドマスター会 事務局 (池田町観光協会 0261-62-9197)
事業区分	⑥産業振興、雇用拡大に関する事業 ア 特色ある観光地づくり
事業タイプ	ソフト
総事業費	657,720円 (うち支援金: 493,000円)

事業内容

○魅力あるコース設定とパンフレット制作 (1000部)

- ・タイトル ガイドが歩いて実感!! オススメのみち
- ・内 容 カラー12ページ

【おすすめ8コース、趣味を活かしたプラン、体験プランの紹介 (団体可能な体験) お土産・食事処の案内、ノルディックポールの活用】

○新規会員登録の促進

町イベントや講習会時、ガイド活動の紹介を行い新規会員の加入促進に努めた。

また、同報無線の利用や、会員自身が加入を呼びかけるなど勧誘に心がけた。3名入会 (男性1名、女性2名) 計41名

○統一ジャンパー・帽子を制作

会員がデザインし、地元の業者と打ち合わせを重ねながら、動きやすく、参加者との明快な区別がつく制服に仕上がった。

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

今まで、具体的なプランがなかったので、事務局側としても効率が悪かったようだが、コースの良さを知っている会員制作のマップは提案材料として有用であり、また、内容の一部をこの5月のウォーキングイベントで今までにはなかった※宿泊プランとして企画された。

※1日目 工場見学、夕食等 2日目 森林コースのノルディックウォーク、ヘルシーランチ

宿泊施設の紹介 (団体受入) やおすすめの土産品、食事処などの紹介は町への経済効果につながってくると思う。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

ガイドマスターのホームページに今回のコースを取り上げ、情報発信をしていく。

当町の観光協会に制作したマップを都市部の観光情報センターにて誘客手段のひとつとして提案してもらるとともに、旅行会社 (商品造成商談会・訪問) などで活用し、商品造成につなげる。

これからもお客様のニーズに合った積極的なガイドをし、滞在時間の増加を目指していくと共に再来訪していただけるような質の高いおもてなしを心がけていく。

(活動写真)



【 A 】

【目標・ねらい】

会員一丸となって魅力あるモデルコースを立案してマップを制作し、誘客を図ると同時に、信頼度の高いガイドを目指す。

※自己評価 【B】

【理由】

常に全力で活動をしてきたが、この機会ですぐ準備も充実し、池田町の魅力をお客様に伝える気持ちがいっそう強くなった。完成度の高いパンフレットは大変好評だった。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある