

平成 26 年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	松川村エコツアーガイド活動推進プロジェクト
事業主体 (連絡先)	松川村エコツアーガイド倶楽部 (連絡先: 0261-62-3109)
事業区分	⑥ア特色ある観光地づくり
事業タイプ	ソフト
総事業費	392,472 円 (うち支援金: 275,000 円)

事業内容

当団体は、松川村の歴史、文化及び自然環境などの地域固有の魅力を再発見するとともに、観光客にその魅力を伝え、松川村の観光まちづくりを推進することを目的に平成 26 年 1 月に設立した。

ガイドの研修を行うなど質の向上に努める中、ガイド案内の備品が不十分のため、ガイド専用の被服やイベント用品などを整備し、ウォーキング参加者の満足度を高め、松川村の魅力をより明確に伝える。



※ 1 自己評価 (事業実施率) 【 A 】

事業効果

- ①ハンズフリー拡声器によって説明がはっきりと伝えられるようになったことに加え、タブレット PC の活用により松川村の様々な資料を見せることができるようになり、携帯資料を削減しつつ、案内手法の幅が大きく広がっている。
- ②イベントテントやテーブルを整備できたことで、雨天時の対応や、飲み物・地場産の果物等の提供が可能となり、参加者の満足度の向上につながっている。
- ③ガイド専用の被服を着用することで、遠くからでもガイドがわかるようになり、ウォーキング参加者の安心感につながっている。

【目標・ねらい】

- ①ガイド案内の伝達力の向上
- ②ウォーキング参加者の満足度の向上
- ③ガイドとウォーキング参加者の区別の明確化

※ 2 自己評価 (事業効果) 【 B 】

今後の取り組み

今後は、備品を活用し特徴あるガイド案内を進めるため、電子資料を充実させるなど案内方法を工夫していくほか、当団体の活動内容の周知に努め、より多くのガイド協力者の確保と参加者の増加を図り、松川村の魅力を伝えていきたい。

※ 1 自己評価 (事業実施率) 欄は、「A」 90%以上、「B」 70~89%、「C」 50~69%、「D」 49%以下で示すこと。
 ※ 2 自己評価 (事業効果) 欄は、以下から選択のこと。
 「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた
 「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある