

平成27年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	グローバル&ユニバーサルな情報の集約、発信
事業主体 (連絡先)	一般社団法人 信州観光推進協議会
事業区分	産業振興、雇用拡大に関する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,890,264 円 (うち支援金: 1,417,000 円)

事業内容

大北地区の観光資産を多角的に紹介できた。
 動画での配信・ブログの設置・宿泊施設の紹介を実施。
 プログラムの設置により、ホームページの更新追加・編集がネット上から安易にできるようにし、随時情報の更新を可能とした。



【目標・ねらい】

- ① 大北地方の観光スポットの紹介
- ② 大北地方の観光を幅広く育成
- ③ 海外への広告活動

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

大北地方の観光を広く紹介・育成。
 海外への広告活動を HP で実践。
 レジャー記者クラブの目から見た、大北地方の情報を紹介。
 大北地方の観光を通じて、文化を紹介。
 参考・別紙の解析ログ

※自己評価【C】

【理由】

ウィンターシーズンの紹介ができなかった。
 ブラウザの翻訳ソフトに頼ることになった。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

ウィンターシーズン用のコンテンツを充実させる。ただし、すでに県を中心にウィンターシーズンはずいぶん告知されているので穴場を中心とする。
 フリーペーパーで利用率の高い「CONNECT HAKUBA」との連携を模索する。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある