

平成27年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	北アルプ山麓ブランド活性化推進事業
事業主体 (連絡先)	北アルプス山麓農畜産物ブランド運営委員会 (北安曇地方事務所 農政課)
事業区分	農業の振興と農山村づくり
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,029,040円(うち支援金:823,000円)

事業内容

ブランド品に係る情報とともに、北アルプス山麓地域の自然、風土、並びに食文化及び観光地などについて、一体的に情報発信し地域及び地域産品のイメージアップを図り、農業の振興はもとより、観光客の増加やそれに付随した産業の振興をめざす。

- 北アルプス山麓食のグルメグランプリ・スタンプラリーの実施(実施期間 7/4~10/31、スタンプラリー応募者 1,308名(前年比 192%))
 - 新規認定品、認定事業者の紹介映像の作成、同紹介パンフレットの作製(8事業者分)
 - 地域内外でのPRイベントの開催・イベント参加によるPR・販売促進活動
 - ・北アルプス山麓ブランドの日の開催(11/3)
 - ・信州アルプス市場(JR松本駅)でのPRイベントの開催(春 5/5、秋 10/12~13)
 - ・善光寺御開帳 門前物産展への参加(5/6~10)
 - ・北アルプス山麓物産展 in 県庁への参加(12/11)
- 北アルプス山麓ブランドホームページによる情報発信
- 説明力向上・6次産業化・商品力向上に向けた研修会の開催



事業効果

北アルプス山麓ブランド認定品と観光に焦点を当てた「北アルプス山麓食のグルメグランプリ・スタンプラリー2015」の実施により観光に訪れたお客様に、地域の魅力ある食事メニューの提供ができ、さらに販売協力店等の参加を加え、来訪者の地域内の周遊化を高め地域振興に寄与することができた。

PRイベントとして、松本市における「物産展」、イオン上田店における「北アルプス山麓物産展」等の開催、池田町で開催した「ブランドの日」の開催により、地域内外での北アルプス山麓ブランド及びブランド認定品のPRと消費の拡大が図れた。

また、北アルプス山麓育ちの農産物や各種情報を発信するホームページにより、ブランド品の消費の拡大と地域の魅力発信に貢献できた。

【目標・ねらい】

- 北アルプス山麓の知名度向上
- 農産物の評価向上
- 観光誘客の促進
- 生き活きとした地域づくり

自己評価(事業効果)【A】

【理由】

- ・10年記念の日に多くの来場者を迎えることができた。
- ・農産物等の品質の高さを具体的に説明できるよう整理し、研修会を開催
- ・グルメグランプリの投票人数:1,308名(対比:192%)

今後の取り組み

- ・大北の風土が育む山麓ブランド認定品等に係る情報とともに、北アルプス山麓地域で生産される農産物等が高品質である理由を、情報発信イベントや来訪者が利用する農家民宿等において、直接、説明・情報発信できるよう取り組む。
- ・この情報発信により大北地域全体のイメージアップが図られ、ファンやリピーターの確保が更に図られ、農業振興をはじめ、来訪者の増加やそれに関係した地域振興に取り組む。
 - 新規認定品、認定事業者の紹介映像の作成、同紹介リーフレットの作製
 - PRイベントの開催・イベント参加によるPR・販売促進活動
 - 北アルプス山麓食のグルメグランプリ・スタンプラリーの実施
 - 大北地域の風土が生む高品質農産物の説明を行うための研修会開催
 - 認定品紹介ボードの作成・設置
 - 地域内イベントへの出展 等
 - ブランド品の商品力向上のための研修会
 - 6次産業化、認定事業者の連携による新たな商品開発に向けた研修会