

## 地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

|          |  |  |    |         |            |  |  |
|----------|--|--|----|---------|------------|--|--|
| 提出区分     | 実績   | 整理番号   | 17 | 課題区分    | B          | 令和5年12月22日   |  |
| 横断的な課題   |  |  |    |         |            |  |  |
| 地域重点政策   | 2 観光誘客や移住者増加につながる地域の魅力を高め、発信する   |  |    |         | 北アルプス地域振興局 |  |  |
| 実施機関     | 大町建設事務所  |  |    | 担当課     | 所属         | 整備・建築課   |  |
| 事業名      | 白馬駅前における地域振興・活性化の推進事業  |  |    |         | 電話         | 0261-23-6536   |  |
|          |  |  |    |         | E-mail     | <a href="mailto:omachiken-seiken@pref.nagano.lg.jp">omachiken-seiken@pref.nagano.lg.jp</a> |  |
| 事業の概要等   | 目的<br>(目指す姿)   | 地元住民、白馬村、JR東日本及び長野県の協働により、白馬駅前無電柱化事業により街並み整備が進む道路空間を活用したイベントを開催し白馬駅周辺の地域振興・活性化の推進を図る。  |    |         |            |  |  |
|          | 現状と課題  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・白馬駅前から八方口方面には、魅力的なカフェや人気スポーツショップも多く、観光客は増えつつあるが、まだコロナの影響も根強く、地域をいかに活性化していくかが課題である。</li> <li>・白馬駅周辺の若い店舗等事業者を中心とした「白馬駅前振興会」では、従前からあるお祭りなどとは別に、道路空間を活用した、長く続く新たなイベントを始めることで、地域活性化に繋がりたいという意欲がある。</li> <li>・これまでに白馬駅前からの県道を歩行者天国にしたことは無く、道路空間の活用にも意欲的である。</li> <li>・長野県としても白馬駅前無電柱化事業による街並み整備の効果がより発揮されるよう、白馬村などと協働でイベントを支援、共催し、地域活性化を推進する必要がある。</li> </ul>   |    |         |            |  |  |
|          | 内容<br>(変更後の内容)   | <p>令和5年9月2日の11時から17時まで、県道白馬岳線、白馬駅前交差点から六拾刈交差点までの約400mを歩行者天国とし、様々なイベントを盛り込んだ白馬駅前ストリートフェスを開催する。</p> <p>白馬駅前の活性化、魅力の発信に加えて、当事務所が現在進めている無電柱化工事の広報及び住民たちに道路に親しんでもらうことを目的としている。</p> <p>当事務所としては無電柱化事業PRのため、事業ロゴマークを使ったスタンプラリーを実施するほか、事業に纏わるパネル展示などを行い、多くの来場者を楽しみながら道路事業に親しんでもらうことを目指す。</p> <p>駅前振興会では地域で出店者を募っており、様々な店舗ブース、フードスペースが出店予定である。</p> <p>また、ステージでのバンド演奏、地元の子供が中心のダンスチームの発表や白馬村が優秀な選手を輩出しているBMXやスケートボードのパフォーマンスも行う。</p> <p>当事務所は共催として参画し、これらの事業実施に要する物品、機材等の一部の調達を担う。</p> |    |         |            |  |  |
|          | 事業期間   | 令和5年7月   |    | ～       | 令和5年9月     |  |  |
| 事業費等     | (単位:円)   |  |    |         |            |  |  |
|          | 事業を構成する細事業名等   | 実施内容   |    | 計画(実績)額 | 備考         |  |  |
|          | イベントの開催  | 音響設備、広報チラシ印刷等  |    | 310,883 |            |  |  |
|          | 合計   |  |    |         | 310,883    |  |  |
| 指標及び達成状況 | 成果指標   |  |    | 目標値     | 成果         | 達成状況   |  |
|          | 集客数  |  |    | 1,000人  | 2,000人     | ● 達成   |  |
|          | スタンプラリー参加者数  |  |    | 300人    | 400人       | ○ 一部達成<br>○ 未達成  |  |
| 事業実績・成果  | <p>当日は約2,000人の来場者があり、目標集客数を大幅に超えた。人気の店舗では提供が1時間待ちになるなど、大盛況となり地域活性化に繋がった。スタンプラリーは地元の子供を中心に約400人が参加し、無電柱化の完成が楽しみといった声も聞かれるなど、県事業のアピールにも成功した。あわせて、大系線活性化や白馬高校全国募集のPRも行うことができた。</p> <p>地域振興推進費は大きく分けて2点の目的で使用した。1点目はイベントの宣伝である。広報チラシを3000部作成し、新聞折込等で配布したことで、地元住民にイベントをアピールした。この宣伝により、想定を超える来場を実現できた。2点目は当日のイベント設備(音響・BMX設備等)である。音響は緊急時の放送などの安全なイベント運営に不可欠であった。加えて、ステージの音が会場全体に伝わることで、イベント全体の盛り上がりにも貢献した。また、BMX設備・遊具を道路に設置し、普段と違う形で道路空間を活用したことで、来場者を楽しみながら道路事業に親しんでもらうことができた。</p> |  |    |         |            |  |  |
| 今後の方向性   | 住民からイベントが大盛況で地域活性化に繋がったという声や来年の開催を期待する声も多いことから、来年も継続して開催する予定である。   |  |    |         |            |  |  |