

令和5年度 地域振興推進費事業 総括表(実績)

整理番号	事業名	事業概要	事業期間	事業費(円)	備考(地域計画)
1	地域在来品種の特産化推進事業	地域在来品種である農産物(クレソン、小谷にんにく等)の特産化を推進する。 ・生産拡大支援(簡易栽培法の検討) ・利用拡大推進(地域在来品種の利活用提案会の開催)	R5. 7 ～ R6. 1	74,717	地域特産物のブランド化の推進
2	広葉樹林業のビジネス化事業	地域の広葉樹資源を活かし、広葉樹林業のビジネス化を目指す。 ・フォーラム、研修会、先進地視察の実施 ・製材マルシェ(木工製品販売、木工体験等)の実施 ・製材・乾燥方法による加工性等の検証	R5. 4 ～ R6. 2	400,465	健全な森林の育成と広葉樹材など森林資源の利活用の推進
3	信州まつもと空港発レンタカー利用促進キャンペーン事業	空港発レンタカー利用者に対し、地域内での周遊、滞在、消費の促進を図るためキャンペーンを実施する。 ・特典付き観光パスポートの印刷、配布 ・次期(R6～)観光パスポートの作成 ※ 松本、上田、諏訪、木曾、長野地域振興局との6局連携事業	R5. 5 ～ R6. 3	296,000	長期滞在型観光の推進とインバウンドの復興支援
4	北アルプスサイクルツーリズム推進事業	グリーンシーズンの観光誘客を図るため、地域の絶景を楽しみながら走るサイクルツーリズムを推進する。 ・魅力発信(体験記事・動画配信、マップ配布) ・広域連携による推進(サイクルイベント出展等)	R5. 4 ～ R6. 3	1,173,638	長期滞在型観光の推進とインバウンドの復興支援
5	北アルプス北部山域イメージアップ事業	山岳環境保全のため、自然保護レンジャー、山小屋関係施設等を通じて登山客のマナー向上に向けた普及啓発を行う。 ・登山者マナーカードの作成、配布	R5. 7 ～ R5. 12	248,388	長期滞在型観光の推進とインバウンドの復興支援
6	学べる農業資産広報媒体制作事業	歴史的価値を有し、農村景観を形成し人々を魅了する農業資産を紹介するパンフレットを作成し、学習旅行や体験学習向けの教材として活用を図る。 ・パンフレット電子データ制作	R5. 11 ～ R6. 3	620,000	観光分野におけるSDGsや農観連携等の推進
8	北アルプス地域ワイン振興事業	地域のワインの特色や魅力を発信し、地域産のワインの消費拡大、観光誘客を促進する。 ・観光関係事業者向けワイナリー等見学会、講座の開催 ・地域食材を活かしたワインの新たな楽しみ方の検討	R5. 8 ～ R5. 11	826,310	地域特産物のブランド化の推進
9	北アルプスの麓で暮らし・働く大相談会2023	主に首都圏在住者を対象に、地域の魅力、暮らし方、働き方を併せて発信し、移住定住につなげる。 ・市町村との共催による移住相談会の実施	R5. 8 ～ R5. 12	844,205	移住・定住の促進と人材の確保
10	ウィキペディアタウン開催事業	若者が地域を歩き、自らの手で地域の情報を発信することで、地域への愛着を深め、地域活性化につなげる。 ・ウィキペディアタウンの開催	R5. 8 ～ R5. 10	95,487	移住・定住の促進と人材の確保
11	北アルプス地域「農ある暮らし」推進事業	地域住民の農ある暮らしをサポートし、情報発信することで、地域に人を呼び込むことを目指す。 ・「農ある暮らしサポート直売所」における栽培技術サポート、ミニセミナーの開催 ・農ある暮らし事例紹介動画を活用し情報発信	R5. 4 ～ R6. 3	156,000	移住・定住の促進と人材の確保
12	「Kita Alps地域おこし協力隊通信」発行事業	管内の協力隊員の活動状況を把握、情報発信し、円滑な活動と任期終了後の地域への定着を促進する。 ・「Kita Alps地域おこし協力隊通信」を発行	R5. 10 ～ R6. 3	199,600	移住・定住の促進と人材の確保
13	地域おこし協力隊等起業塾	多様な就労機会の創出のため、地域おこし協力隊任期終了後の起業・就業や、女性・若者が起業するための支援を行う。 ・県立大学と連携した起業塾の開催 ※北信地域振興局との連携事業	R5. 5 ～ R6. 3	13,640	移住・定住の促進と人材の確保
14	障害のある人とない人とのスポーツなどを通じた交流事業	障がいのある人もない人も共に楽しめるスポーツ・レクリエーションを体験する場を創出し、地域への普及を目指す。 ・ポッチャ等体験会の開催 ・ポッチャ等競技の紹介、用具貸出、講師派遣	R5. 4 ～ R6. 3	84,700	生涯を通じた学びや地域活動の支援と共生社会に向けた取組
15	生活習慣病予防対策推進事業	食育、運動習慣の定着、がん検診受診率の向上のため、健康づくりの機運の高揚を図る。 ・食育フォーラムの開催 ・食生活改善リーフレットの作成	R5. 11 ～ R6. 3	165,643	地域住民の健康づくりとシニアの居場所づくりの推進
16	シニアの居場所づくり支援事業	身近な場所で活躍できる居場所づくりの機運を高め、シニアの社会参加を促進する。 ・まちの縁側講座の開催 ・居場所づくり実践に係る情報発信	R5. 7 ～ R6. 3	51,227	地域住民の健康づくりとシニアの居場所づくりの推進
17	白馬駅前における地域振興・活性化の推進事業	地元住民、白馬村、JR東日本及び長野県の協働により道路空間を活用した白馬駅の地域振興・活性化の推進を図る。 ・地域の振興・活性化に資するイベントの開催 ・地域の魅力・課題のPR活動	R5. 7 ～ R5. 9	310,883	長期滞在型観光の推進とインバウンドの復興支援
18	県立白馬高等学校魅力発信事業	県内唯一の国際観光科があり全国から生徒を受け入れている白馬高校の特色や魅力を発信し関心を高め、入学者数の増加を目指す。 ・長野県永久観光大使出演ラジオ番組での特色、魅力の発信	R5. 10 ～ R6. 2	14,391	移住・定住の促進と人材の確保
19	北アルプス地域魅力発信事業	観光旅行者、移住希望者等に北アルプス地域を選択してもらうため、地域の魅力をPRする。 ・パンフレット等による情報発信 ※長野地域振興局との連携事業	R6. 2 ～ R6. 3	245,410	長期滞在型観光の推進とインバウンドの復興支援
計		18事業		5,820,704	

・整理番号7「スイーツプロジェクト事業」は内容を一部見直し、他事業(整理番号8「北アルプス地域ワイン振興事業」)と統合して実施したため、廃止