

令和6年度 地域振興推進費事業 総括表(実績)

整理番号	事業名	事業概要	事業期間	事業費(円)
1	地域在来品種の特産化推進事業	地域在来品種である農産物(クレソン、小谷にんにく等)の特産化を推進する。 ・生産拡大支援(簡易栽培法の検討) ・利用拡大推進(地域食材活用学習会の開催)	R6. 7 ～ R7. 1	32,266
2	北アルプス地域農産物海外販路調査事業	コメ、園芸品目等の有利販売に向けた海外販路開拓のための調査を実施する。 ・台湾における販売動向調査	R6. 5 ～ R7. 2	169,257
3	広葉樹林業のビジネス化事業	主要な地域材である広葉樹の活用推進のため、新たなビジネスモデルの構築を図る。 ・フォーラム等の開催 ・製材品情報の一元管理支援(検討) ・モデル製品の開発、PR	R6. 4 ～ R7. 3	594,788
4	信州まつもと空港発レンタカー利用促進事業	空港発レンタカー利用者に対し、地域内での周遊、滞在、消費の促進を図る。 ・デジタルルートポンプの作成、配布 ※ 松本、上田、諏訪、木曽、長野地域振興局との6局連携事業	R6. 4 ～ R7. 3	72,000
5	北アルプスサイクリツーリズム推進事業	サイクリング環境を整え、地域の魅力を広く発信することで、サイクリツーリズムの取組を加速する。 ・広域連携によるサイクルイベントでのPR	R6. 12 ～ R7. 3	697,021
6	白馬駅前における地域振興・活性化の推進事業	地元住民、白馬村、JR東日本及び長野県の協働により道路空間を活用した白馬駅周辺の地域振興・活性化の推進を図る。 ・白馬駅前ストリートフェスの開催(台風により中止)	R6. 7 ～ R6. 9	109,984
7	北アルプス北部山域イメージアップ事業	自然保護レンジャー、山小屋、登山案内所等の協力を得て、登山客のマナー向上と、北アルプス北部山岳地域のイメージアップを図る。 ・登山者マナーカードの配布による普及啓発	R6. 8 ～ R7. 3	275,152
9	北アルプスの麓で暮らし・働く大相談会2024	主に首都圏在住者を対象に、圏域が一体となって地域の暮らし、仕事、住まい等の情報を提供し、地域の魅力や特色を伝え、移住定住につなげる。 ・市町村との共催による移住相談会の実施	R6. 8 ～ R7. 3	980,443
10	北アルプス地域「農ある暮らし」推進事業	地域住民の農ある暮らしをサポートし、情報発信することで、地域に人を呼び込むことを目指す。 ・「農ある暮らしサポート直売所」における栽培技術サポート、移住・観光情報提供 ・農ある暮らし事例紹介動画を活用し情報発信	R6. 4 ～ R7. 3	145,200
11	「Kita Alps地域おこし協力隊通信」発行事業	管内の協力隊員の活動状況を把握、情報発信し、円滑な活動と任期終了後の地域への定着を促進する。 ・「Kita Alps地域おこし協力隊通信」を発行	R6. 12 ～ R7. 3	274,360
12	地域おこし協力隊等起業塾	地域おこし協力隊の定着率の向上及び女性の起業支援を行い、地域への人材の定着を目指す。 ・県立大学と連携した起業塾の開催 ※長野、北信地域振興局との3局連携事業	R6. 7 ～ R6. 9	19,096
14	県立白馬高等学校魅力発信事業	県内唯一の国際観光科があり全国から生徒を受け入れている白馬高校の特色や魅力を発信し関心を高め、入学者数の増加を目指す。 ・白馬高校の生徒がCMを制作し、CATV等で放送	R6. 10 ～ R7. 3	34,070
16	障がい者スポーツが地域に普及し相互理解が進む事業	パラスポーツ(障がい者スポーツ)の体験の場を創出するなど、誰もが違いを認め合いながら共に生きることのできる地域づくりを進める。 ・ボッチャ等体験講習会の開催 ・パラスポーツの用具貸出	R6. 4 ～ R7. 3	30,945
17	生活習慣病予防対策推進事業	信州ACEプロジェクトの推進、がん予防の啓発を行い、地域住民の生活習慣病及びがんの予防を推進する。 ・北アルプス地域ACEフォーラムの開催	R6. 10 ～ R7. 3	211,651
18	シニアの居場所づくり支援事業	身近な地域で活躍できる居場所づくりの機運を高め、シニアの社会参加を促進する。 ・まちの縁側講座の開催 ・居場所づくり実践に係る情報発信	R6. 7 ～ R7. 3	36,121
19	JR大糸線利活用促進の取組への支援事業	北陸新幹線の敦賀延伸を契機に、関西方面からの観光誘客を図ることにより、大糸線利用者の増加を図る。 ・ラジオ番組における情報発信、旅行事業者へのセールス ・PR動画制作	R6. 8 ～ R7. 3	121,838
20	北アルプス地域魅力発信事業	・北陸新幹線敦賀延伸に伴い、広域観光の情報を発信し、関西・北陸方面からの広域的な観光誘客の推進を図る。(パンフレット印刷) ・移住希望者等に北アルプス地域を選択してもらうため、移住定住情報等を発信する。	R7. 2 ～ R7. 3	543,606
		17事業	計	4,347,798

・整理番号8「地域の魅力向上・発信事業」は、別予算で購入した機材等を活用して農業水利等の魅力を発信する動画等の配信を進めることとしたため、地域振興推進費の活用なし。

・整理番号13「医療の仕事魅力発信・人材確保推進事業」は、別予算等で実施することができたため、地域振興推進費の活用なし。

・整理番号15「持続可能な地域公共交通ネットワーク構築事業」は、ネットワークの再構築に向けた県全体の進捗を踏まえて実施を見送ることとした。