

令和4年度地域発元気づくり支援金【大北地域】選定事業一覧表

(令和4年5月17日現在)

(単位:千円)

整理番号	団体名	事業名	事業区分	重点テーマ	事業内容 主な用途 ①:ソフト事業 ②:ハード事業 ()は事業費	総事業費		支援金 内定額
							うち 支援金 要望額	
1	大町市	大町で体験する健康食育事業	2 保健、医療、福祉の充実に関する事業		健康的な食習慣の定着につなげるため、健康食を提供する飲食店のスタンプラリーや保健センターでの野菜栽培など啓発活動を実施する。 ①バランスごはんスタンプラリー等(1,339千円) ②デジタルサイネージ(228千円)	1,965	1,416	1,302
2	大町市	大町市内ライトアップ事業	6-(ア) 特色ある観光地づくり	④持続可能な観光地づくりの推進	大町市内の宿泊客の満足度を向上させるため、歴史的資源を活用したライトアップイベントを開催し、夜間の市内観光の拡充を図るとともに地域の活性化につなげる。 ①ライトアップイベント(3,027千円) ②ライトアップ機材(2,388千円)	5,415	4,013	2,421
3	はなみフラワーズ	鹿島川左岸堤防遊歩道整備事業	5 環境保全、景観形成に関する事業	④持続可能な観光地づくりの推進	鹿島川左岸堤防は北アルプスの眺めが良く、観光客等が鹿島川の清流と北アルプスの山並みを撮影しているため観光資源として活用することを目的に、遊歩道を整備する。 ②遊歩道整備等(6,204千円)	6,204	4,653	1,592
4	信濃の国民話プロジェクト実行委員会	信濃の国民話フェスティバル	8 その他地域の元気を生み出す地域づくりに資する事業	④持続可能な観光地づくりの推進	県内各地で民話を伝える活動が行われているが、それぞれが特色を生かした活動を発表し合う民話フェスティバルを開催する。また、長野県を「民話の郷」として発信し滞在型観光を目指す。 ①フェスティバル開催費(928千円)	928	742	742
5	一般社団法人 青空市場 長野県支部	北アルプス地域の魅力度アップ及びブランド力アップと移住、定住、関係人口増による地域振興	1 地域協働の推進に関する事業	⑤移住・定住の促進と地域を支える人材の確保	北アルプス地域の知名度、ブランド力の向上を図るため、首都圏で開催しているマルシェに出店し、農産物等の販売やPRを行う。併せて、移住定住希望者の発掘、情報提供や観光ツアーを実施する。 ①マルシェ出店費用(480千円)、施設使用料(650千円) ツアー開催経費(400千円)	2,392	1,913	1,497
6	一般社団法人 大町市観光協会	シェアサイクルによる北アルプス広域観光推進事業	6-(ア) 特色ある観光地づくり	①2050ゼロカーボンに向けた取組の推進	駅前をハブとしたシェアサイクル拠点を増やし、市内3拠点でレンタサイクル、シェアサイクル事業を展開する。自転車観光を目的とした誘客をはかるため、SNSを活用し動画配信を行う。 ①動画制作等広告費(1,581千円) ②e-バイク3台(940千円)	3,012	2,362	2,105
7	大町市農産物等輸出協議会	大町市農産物等輸出促進事業	6-(イ) 農業の振興と農山村づくり	③特色ある水田農業の推進と園芸作物の戦略的導入や地域特産物のブランド化の推進	将来の地域の農業振興を見据え海外へ販路を広げるため、輸出事業にかかるセミナーの開催、香港でのPRキャンペーン、事業者との意見交換会を実施する。 ①海外PR事業費(5,432千円)	5,479	4,383	3,183
8	大町市プロモーション委員会	信濃大町スイーツプロジェクト2022	6-(ア) 特色ある観光地づくり	④持続可能な観光地づくりの推進	アルペンルート観光を目的とした観光客に市内の周遊観光を促すため「信濃大町スイーツプロジェクト」を実施する。スタンプラリーをスタンプラリーの台紙とし店舗ごとのステッカー配布やインスタグラムキャンペーンによる情報発信手段などにより観光誘客の増加、地域の活性化を図る。 ①マップ、ステッカー等印刷費(448千円)	1,441	722	722
9	木崎まちづくりラボ	北アルプス登山バス事業	6-(ア) 特色ある観光地づくり	④持続可能な観光地づくりの推進	コロナ禍によるアウトドアブームなどにより登山者が増えている。登山口周辺の車増加解消、登山者の利便性向上を図るため、ゆーぶる木崎を拠点とし登山口へのバスの運行を実施する。 ①バス委託費(3,877千円)、広告費(500千円) ②看板設置費用(150千円)	4,527	3,540	1,983

(単位:千円)

整理番号	団体名	事業名	事業区分	重点テーマ	事業内容 主な用途 ①:ソフト事業 ②:ハード事業 ()は事業費	総事業費		支援金 内定額
							うち 支援金 要望額	
10	北アルプス YouthEntre実行委 員会	中高生に向けた地域発 アントレプレナーシップ 教育の試み	3 教育、文化の 振興に関する事 業	⑤移住・定住の 促進と地域を支 える人材の確保	北アルプス地域での中高校生を対象に、今後の地域づくりに 求められる能力を養成するためアントレプレナーシップ教育を 実践する。 ①子ども向け起業塾(290千円)	800	640	544
11	池田町	童謡“てるてる坊主”に よる伝統文化の伝承、 人材育成事業	3 教育、文化の 振興に関する事 業		教育・文化面でふるさとが誇れる町との認識を町内外で深め ることを目的に、浅原六朗と童謡“てるてる坊主”をテーマにし た映像コンテンツを制作してテレビ上映などで活用したり、講 演会を開催したりする。 ①番組製作費(1,034千円)、電波料(616千円)、Web掲載費用 (550千円)、出演者謝金(60千円)、講師謝礼(50千円)、著作 権使用料(55千円)	2,365	1,892	1,311
12	池田町	ものづくり人材育成地 域連携推進事業	6-(オ) その他 地域の特色、個 性を活かした産 業振興、雇用拡 大に資する事業	⑤移住・定住の 促進と地域を支 える人材の確保	ものづくり産業における次世代の担い手確保、地域を支える 人材の育成を図り、学校及び学習活動の魅力化を推進するこ とを目的に、学校と地域、企業及び他校との交流の橋渡しや 調整を行うほか、小・中・高校の生徒が地元企業で体験・研修 を行い、広域的な地元産業の発展と地域活性化に繋げるため の対策を行う。 ①コーディネーター活動報酬費、講師謝礼(1,316千円)	1,316	1,053	1,053
13	池田町観光協会	池田町由来の酒類と コース料理を愉しむイベ ント	6-(ア) 特色あ る観光地づくり	④持続可能な観 光地づくりの推 進	池田町のブランド力を向上させ、当町を外出(旅行)の目的地 に選択されることにつなげ、醸造酒類(清酒・ワイン)愛好者の 増加、町内由来製品の販路拡大・確保を目的に、池田町由来 の酒類とコース料理を愉しむイベントを開催する。 ①広告宣伝、参加者送迎、メニュー作成等(1,989千円)	1,989	1,591	1,265
14	北アルプスワイン ぶどう研究会	「北アルプス安曇野ワイ ンバレー」ブランド化推 進事業 ～北アルプス山麓ワイ ンツアー～	6-(イ) 農業の 振興と農山村づ くり	③特色ある水田 農業の推進と園 芸作物の戦略的 導入や地域特産 物のブランド化の 推進	消費者にワインバレーの魅力を感じてもらい、「北アルプス 安曇野ワインバレー」の知名度向上、ブランド化の推進を目的 に、ツアーを開催する。 ①バス借上料、宿泊施設利用料、講師謝礼等(1,376千円)	1,376	845	800
15	白馬村	白馬村に存在する氷河 の観光資源化に向けた 事業	6-(ア) 特色あ る観光地づくり	④持続可能な観 光地づくりの推 進	2019年に確認された唐松沢雪渓を含めた氷河の観光活用に 向けた検討やブランドイメージの確立、潜在氷河の可能性調 査と地域資源としての教育的活用を行う。 ①観光活用に向けた検討費用(1,499千円) 潜在氷河の可能性調査(4,863千円)	6,362	3,974	3,577
16	白馬村	白馬村宿泊産業イノ ベーション研修実践事 業	6-(ア) 特色あ る観光地づくり	④持続可能な観 光地づくりの推 進	通年型マウンテンリゾートを実現し「稼げる観光地づくり」を推 進するため、競争力のある宿泊施設を維持・創出することを目 的に、村内の宿泊施設経営者等に対して宿泊産業イノベー ション研修を実施する。 ①研修会開催費(4,920千円)	4,920	3,678	3,065
17	白馬村	震災アーカイブを活用し た自立的な学びと語り 継ぎの仕組みづくり事 業	4 安全・安心な 地域づくりに関 する事業		次なる災害に備え、住民の防災意識の向上と、震災の記憶と 記録を後世に受け継ぐための事業を実施。 ①地域防災教育事業(713千円) 災害アーカイブ展開催事業(330千円) ②地表地震断層周辺整備事業(2,739千円) 震災アーカイブ看板設置(450千円)	4,232	2,960	1,007
18	白馬五竜観光協 会	白馬五竜を美しく彩る 紫陽花植栽	5 環境保全、景 観形成に関する 事業	④持続可能な観 光地づくりの推 進	白馬五竜エリアを地域の人々が自分の庭を慈しむように美しく 彩り、地域の美観の形成、自然環境の再生や改善、白馬村内 住民への啓発活動、新たなグリーンシーズンのイベント等によ る誘客促進をおこない、地域の魅力づくりに取り組む事業を行 う。 ①苗代等(1,843千円)	1,843	1,474	1,210
19	白馬・小谷新型コ ロナ受診支援対策 協議会	新型コロナウイルス受診 支援搬送サービス事業	4 安全・安心な 地域づくりに関 する事業	④持続可能な観 光地づくりの推 進	コロナ禍において観光施設などで移動手段を持たない感染症 の疑いのある人に対する医療機関への移動手段の確保を行 う。 ①運行管理費(2,982千円)	2,982	2,385	2,385

(単位:千円)

整理番号	団体名	事業名	事業区分	重点テーマ	事業内容 主な用途 ①:ソフト事業 ②:ハード事業 ()は事業費	総事業費		支援金 内定額
							うち 支援金 要望額	
20	白馬町景観向上チーム	白馬駅周辺まちあるき促進景観向上事業	5 環境保全、景観形成に関する事業		白馬駅前の無電柱化事業に伴って撤去される街路灯を新たなものに整備するとともに、街路プランター植栽を設置し、街路だけでなく街並みを構成する店舗棟にも花と緑をあつらえることで環境豊かに「まちあるき」ができる街路空間を演出する。 ①植栽製作費(220千円) ②工事請負費(7,870千円)	8,090	5,000	5,000
21	白馬ラン&サイクルスタンプラリー実行委員会	白馬ラン&サイクルスタンプラリー	6-(ア) 特色ある観光地づくり	④持続可能な観光地づくりの推進	サイクルツーリズムの確立に向けた、村内全域を使った自転車とランニングによるスタンプラリーイベントの実施。 ①イベント開催費用(1,206千円)	1,206	950	935
22	長野県商工会連合会北安曇支部	北安曇支部管内商工会地域のデジタル研修事業	6-(ア) 特色ある観光地づくり		アナログ世代の小規模事業者に対するデジタル化推進のための研修会や講座の実施。 ①研修会等開催費用(2,554千円)	2,554	2,043	1,765
23	白馬お宿倶楽部	白馬の生業「継続・継承」プロジェクト	1 地域協働の推進に関する事業	④持続可能な観光地づくりの推進	高齢化した小規模宿泊事業者の現状把握のためのアンケート調査と、地域の歴史を学ぶ講習会や若年層とのつながりを持つ場を作ることで、定住につなげる事業。 ①アンケート調査(85千円)、歴史講習会等(540千円)	625	404	404
24	白馬ユニバーサルフィールド実行委員会	インクルーシブ野外教育推進事業	6-(ア) 特色ある観光地づくり	④持続可能な観光地づくりの推進	インクルーシブ野外教育を推進するためガイド育成とアウトドア用車いすの製作、アウトドア事業者への貸与を行う。 ①体験会、山岳ツアー開催費用等(818千円) ②車いす製作費用(4,895千円)	5,713	4,325	772
25	白馬駅前ネットワーク	白馬駅前オフィス事業	6-(ア) 特色ある観光地づくり	④持続可能な観光地づくりの推進	テレワーク需要拡大に対する白馬駅前の環境のPRを行うためのMAP作成とWEB地図作成事業。 ①地図作成費用等 (758千円)	758	606	316
26	白馬村新田区	新田せせらぎの水車を活用した水力発電によるライトアップ事業	5 環境保全、景観形成に関する事業		地域のシンボルである水車の更新とそれを活用したマイクロ小水力発電を活用したライトアップによる地域のゼロカーボンへの意識の向上を行う。 ①ライトアップ事業 (931千円) ②水車更新、マイクロ小水力発電導入(5,606千円)	6,537	4,482	1,083
27	安曇野アートライン推進協議会	美術館を学校で楽しもう出張美術館で秀作絵画・彫刻に触れる安曇野アートライン展	3 教育、文化の振興に関する事業		美術館の無い又は遠い小中学校まで作品を持ち込み、教室で優れた本物の絵画作品・彫刻作品を鑑賞する機会を創出する事業。 ①出張美術館費用(546千円)	546	409	409
28	アルプスの会	木流笠地蔵公園環境整備事業	5 環境保全、景観形成に関する事業		駅周辺の活性化と利用促進を図るため、木流笠地蔵公園環境整備、地域文化の体験イベントを実施する。 ①アサギマダラ飛来プロジェクト(165千円) ②広場案内モニュメント設置(836千円)	1,083	742	742
29	地域と暮らしのゼロカーボン勉強会事務局	地域と暮らしのゼロカーボン勉強会	5 環境保全、景観形成に関する事業	①2050ゼロカーボンに向けた取組の推進	ゼロカーボン達成に向けた勉強会やワークショップを開催することで、ゼロカーボン実現に貢献。 ①勉強会開催費(605千円)、モニター実施(65千円)	670	536	536

(単位:千円)

整理番号	団体名	事業名	事業区分	重点テーマ	事業内容 主な用途 ①:ソフト事業 ②:ハード事業 ()は事業費	総事業費		支援金 内定額		
							うち 支援金 要望額			
30	おたり自然学校	雪国文化伝承の宿事業	6-(ア) 特色ある観光地づくり	④持続可能な観光地づくりの推進	運営している体験型古民家民宿のHP作成により情報発信力を強化し、小谷村への来村者増加を目指すとともに、雪国小谷村らしい暮らしに触れる機会を創出。小谷村の魅力を知っていただくことと、移住定住を検討するきっかけを作る。 ①HP作成費(698千円)、かんじき購入費(70千円)	768	614	544		
31	小谷村平間地区 景観拡散委員会	小谷村平間地区における 棚田休耕田利用の キャンプサイト整備事業	6-(ア) 特色ある観光地づくり	④持続可能な観光地づくりの推進	過疎化が限界集落となった当地域において、棚田休耕田を活用し、特徴あるキャンプ場整備を行い、簡易な田舎暮らしをキャンプ場運営で提供し、雇用創出と観光客誘致に繋げる。 ①テラス付きサイト整備(147千円)、ドラム缶風呂整備(177千円)、水場整備(81千円) ②テラス付きサイト整備(778千円)	1,307	915	864		
32	伊折農業生産組合	小谷村伊折地区の新地域 特産物のブランド化 推進事業	6-(イ) 農業の 振興と農山村づくり	③特色ある水田 農業の推進と園 芸作物の戦略的 導入や地域特産 物のブランド化の 推進	高齢化する農山村の維持と魅力づくりのため、地域住民が協働で新たな農産物の栽培を行う。また、地域の取組を発信し新たな小谷村での高齢者農業のモデルとなり、住民が地域の農業を考える機会とする。 ①栽培検証(280千円)、加工品試作(388千円)、 商品試作(166千円)、加工品試作(106千円)、 栽培検証(142千円) ②保管庫購入費(106千円)	961	763	763		
33	「食の王国北アル プス山麓」実行委 員会	北アルプス山麓育ち 観光誘客事業	6-(ア) 特色ある観光地づくり	④持続可能な観光地づくりの推進	北アルプス地域へのインバウンドを含めた観光誘客を促進するため、台湾において体験型旅行等のプロモーション活動を実施するほか、北アルプス地域でしか味わえない「食」を活用して観光振興を図るため、「スイーツ」をターゲットに国内の需要喚起を図る。 ①海外プロモーション費用(2,500千円) スイーツプロジェクト活動費用(1,400千円)	3,900	2,743	2,743		
34	北アルプス山麓農畜 産物ブランド運営委 員会	北アルプス山麓ブランド 活性化推進事業	6-(イ) 農業の 振興と農山村づくり	③特色ある水田 農業の推進と園 芸作物の戦略的 導入や地域特産 物のブランド化の 推進	北アルプス山麓ブランド品の海外展開や認知度の向上を図るため、台湾における物産展の開催やPR活動等を実施する。 ①広報活動費(614千円)、認定品活用推進費(585千円)、販路開拓推進(399千円)	1,599	1,279	1,279		
北アルプス地域振興局 選定事業 計						34	事業	95,865	70,047	49,919
北アルプス地域振興局 要望事業 計						39	事業	112,736	82,452	—