

令和元年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	「花ごはん」で楽しむ白馬 Alps 花三昧・2019
事業主体 (連絡先)	白馬 Women's Club 北安曇郡白馬村北城 4744 番地 (ラネージュ東館内)
事業区分	(6) 産業振興、雇用拡大に関する事業 ア 特色ある観光地づくり
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,653,438 円 (うち支援金: 1,388,000 円)

事業内容

白馬村の夏季の観光は天候に左右されることが多く、天候に関わらず、お客さまに白馬を楽しんでもらい、リピートを促すための工夫が必要であるのは恒常的な課題である。夏季の地域イベント「白馬 Alps 花三昧」もマンネリ化が進み、取り組み意識も低くなってきている。そこで、当団体では、昨年からのアイデア提供してきた「花ごはん」の取り組みを、地域全体にまで広げ、少しでも夏の観光客増を目指すとともに、元気な地域づくりに貢献することを目的とした。あわせて、「花」にちなんだ特産品を開発し、魅力的な観光地づくりに寄与することを目的とした。

事業効果

- ① 「花ごはん」への参加事業者数 36 (昨年比 144%)
- ② 白馬 Alps 花三昧の来場者数 昨年度比 11%増 (各会場索道利用者数として) (白馬村観光局調べ)。
- ③ 新たな食の提供に関わる知識や技能の拡大
 - ・料理講習会参加者数 75 名
 - ・エディブルフラワー栽培講習会参加者数 47 名
- ④ 花バスツアー (観光局主催) のガイド依頼 1 件
- ⑤ 特産品開発 試作品数 3 (最終「ロールケーキ」)
- ⑥ イベントへの花ごはん提供協力 (2 回)
 - ・信州花フェスタセミナー (プレゼン+花ごはん試食提供) (参加者数 40 名)
 - ・BMW モトラット DAYS in 白馬

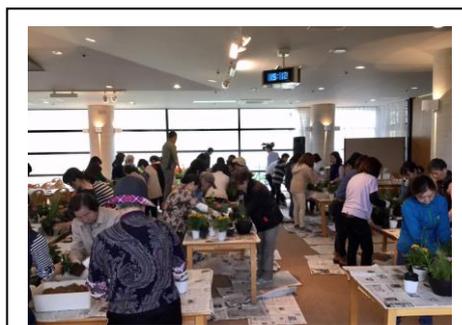
今後の取り組み

今後の継続的な地域全体の取り組みとなるよう、さらなる周知と情報交換の場を設け、事業者による魅力的な取り組みができるようにバックアップしていきたい。関係各方面、村観光局と連携をはかり、花ごはんを通じて白馬村の PR につなげたい。そのために、Web を使った発信を強化する。白馬村の特産品が特でない現状に対し、今年開発した花ロールケーキを、白馬のお土産品として PR し、販売に取り組む。これらの活動を通じて最終的に白馬村の観光に寄与し、魅力と特徴のある地域づくりに貢献したいと考える。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある。



【大勢が参加した栽培講習会】

【目標・ねらい】

- ① 参加事業者増を図る。
- ② エディブルフラワーの地域内生産 (を可能にする)。
- ③ 花ごはんにちなんだ特産品の開発をする。
- ④ 白馬 Alps 花三昧を盛り上げる。

※自己評価【 A 】

【理由】参加事業者の増と、事業者のアイデアメニューの多様化がみられた。エディブルフラワーへの理解が深まり、食材として自家栽培する事業者が出てきてhソク材供給の安定性を確保できた。次年度に向けて特産品の開発ができた。白馬 Alps 花三昧への入込数が増えた。