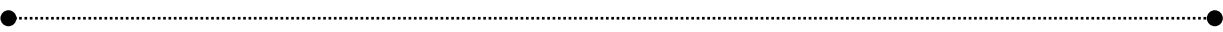


### 令和5年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	野草・ハーブを活用した雇用の創出と2拠点居住のモデルケース創出事業
事業主体 (連絡先)	Uni 小谷村北安曇郡小谷村北小谷 7636 番地
事業区分	(6) 産業振興及び雇用拡大に関する事業 (エ 商業の振興)
事業タイプ	ソフト
総事業費	498,452 円 (うち支援金: 398,000 円)



#### 事業内容

○小谷村の暮らしに根付く野草の再興と商品開発  
小谷村の暮らしに根付いていた野草を資源として活用することで、かつての暮らしの継承し、小谷村らしいブランドイメージを作った

○販売エリアの拡充による販路の拡大  
長野県内だけでなく都市部でマルシェ出店を行い、認知度アップを行った

○ECサイト活用による収益の安定化と多様な働き方の実現  
ECサイトを導入し、商品の販売と植物療法士によるオンラインでのカウンセリングを実施した



【マルシェ出店の様子】

#### 【目標・ねらい】

- ① 女性の雇用の場の創出
- ② 2拠点居住のモデルケース創出
- ③ 地域資源を活用した事業創出

#### 事業効果

○小谷村の暮らしに根付く野草の再興と商品開発  
薬草の栽培、野草の採取・加工を行い、15品種の開発を行いました。

○販売エリアの拡充による販路の拡大  
県内2カ所、県外4カ所のマルシェ出店を行い、売上を上げるとともに認知拡大を行い、取引につなげることができました。

○ECサイト活用による収益の安定化と多様な働き方の実現  
ECサイトを導入し、商品の販売とカウンセリングを実施することで、通年スタッフ2名(内1名は2拠点での活動)＋期間スタッフ1名の雇用につながりました。

#### ※自己評価【 B 】

##### 【理由】

- ・予定していた事業を行うことで、雇用の創出に繋がったため
- ・売上については、予定を下回ったため、今後さらなる検討が必要なため

#### 今後の取り組み

今後は、今年度開発を行った商品を安定的に販売できる体制と整えることで、安定した収益化と雇用の拡大につなげていきたいと思ひます。

そのために、マルシェ出店に加えて、ワークショップの開催を行うことで、ブランドのファンづくりと行い、継続的に購入をいただける関係性を築いていきたいと考えています。

また、今年度立ち上げたECサイトでの売上を増やすために、ブランドストーリーや商品の希少さ、小谷村の自然の豊かさを伝えるためのブランドサイトを立ち上げることで、ECサイトへの流入を促していきたいと思ひます。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある