

## 令和元年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	北アルプス山麓ブランド活性化推進事業
事業主体 (連絡先)	北アルプス山麓農畜産物ブランド運営委員会 (北アルプス地域振興局農政課内)
事業区分	(6)イ 農業の振興と農山村づくり
事業タイプ	ソフト
総事業費	933,820 円 (うち支援金: 747,000 円)

### 事業内容

H30年度事業により開発した「北アルプス山麓ブランドB級グルメ」を普及推進するため、各市町村内で料理提供店を募り、各店を巡り、食べ歩きしてスタンプを集める周遊型のスタンプラリーを実施した。

また、北アルプス山麓ブランドの良さを地域の方に浸透させるため、教育機関や調理師会等と連携し、子供達や一般の方を対象とし、食育活動を実施すると共に、県外の観光事業者を対象とし、観光ツールとして活用をする提案会を実施した。

### 事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

#### ① B級グルメによるスタンプラリー (夏・秋・冬)

- ・夏 (7/20～ 9/30) 参加店舗 17店
- ・秋 (10/1～12/31) " 17店
- ・冬 (1/11～ 3/31) " 13店

#### ② 食育活動

大町市、松川村の小学4年生や小谷村一般消費者を対象とし、ブランド認定品を原料とした、調理実習を実施

- ・凍りもちだんごづくり: 大町南小学校 (9月6日)  
大町西小学校 (10月4日)
- ・黒豆コロッケづくり: 松川小学校 (9月25・27日)
- ・あんかけ小谷そばづくり: 小谷村住民 (7月27日)

#### ③ 観光ツールとしての活用・提案

山麓育ち in 首都圏実行委員会、市町村等と連携し、県外で旅行エージェントを対象とした提案会を実施

(名古屋: 7月12日、東京 11月8日)

### 今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

北アルプス山麓ブランドB級グルメスタンプラリーを通じて、多くの消費者へB級グルメ料理のおいしさを伝えることができたと共に、参加店舗の中には、スタンプラリー終了後も定番メニューとして販売する飲食店もでてきた。今後は、B級グルメ料理を新たな地域振興のツールとして観光誘客や食育活動を通じ、北アルプス山麓ブランドの推進を図る。



【料理講習会】

#### 【目標・ねらい】

- ① B級グルメ提供店の掘起し
- ② 小学校等での食育活動
- ③ 旅行商品としての提案

#### ※自己評価【B】

##### 【理由】

- ・スタンプラリーでは延べ47店舗が参加
- ・食育活動では、約130名の小学生を対象に実施
- ・観光ツールとしての提案では、旅行エージェント32社を対象に実施