

平成28年度地域発元気づくり支援金事業 総括書

事業名	北アルプス山麓育ち in 首都圏
事業主体	「北アルプス山麓育ち in 首都圏」実行委員会 (北安曇地方事務所商工観光建築課)
事業区分	(6)産業振興、雇用拡大に関する事業 ア～オ
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,977,066円 (うち支援金: 1,477,000円)

事業内容

以下の事業の実施を通じ、北アルプス山麓地域の魅力の発信、体験・学習旅行を始めとする誘客の促進、世界に通用する魅力ある観光地域づくりを目指した観光力のアップに取り組んだ。

- ① 信州・北アルプス山麓 Week in 銀座
銀座NAGANOにおいて、共同・市町村フェアを開催 (春の部)5/19・20 (秋の部)10/18～22
- ② 北アルプス山麓～私の一枚～フォトコンテスト2016
県内外から308点の応募があり、入賞作品を写真展、HP、メディア等で紹介し、地域の魅力をPR
- ③ 教育・体験旅行等誘客プロジェクト
◇推進活動(旅行エージェンツ等訪問)5月、9月
◇旅行エージェンツ等との交流会 5/19、10/20
- ④ 「北アルプス山麓育ち」ホームページリニューアル
同ホームページに体験プログラム等の情報を追加
- ⑤ 北アルプス山麓観光大学 ※観光関係者向け研修 (第1回)11/21 (第2回)3/15



事業効果

- ① フォトコンテスト入賞作品等を写真展、ホームページ等で紹介することにより、信州DCに向けて北アルプス山麓地域の多様な魅力をPRできた。
- ② 「信州・北アルプス山麓Week in 銀座」のイベント期間中1,844名の来場があり、多くの方々に北アルプス山麓地域の「食」、「遊び」、「暮らし」の魅力を発信した。
- ③ 旅行会社、教育旅行関係団体等の訪問及び研修会等を通じて、北アルプス山麓地域への誘客を促進するとともに、地域の強みと課題を把握することができた。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

これまでの取組の成果を踏まえ、引き続き北アルプス山麓地域への誘客の促進と「北アルプス山麓育ち」のブランド化の推進を図っていく。

【目標・ねらい】

- ①北アルプス山麓地域への誘客の促進
- ②北アルプス山麓地域の魅力を首都圏でPR
- ② “北アルプス山麓”のブランド化の推進

※自己評価【B】

フォトコンテストの開催、銀座NAGANOのイベント等を通じて北アルプス山麓地域の魅力を発信でき、観光大学の開催により観光関係者の資質向上の機会を創出できた。