

平成28年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	北アルプ山麓ブランド活性化推進事業
事業主体 (連絡先)	北アルプス山麓農畜産物ブランド運営委員会 (北安曇地方事務所 農政課)
事業区分	農業の振興と農山村づくり
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,012,007円(うち支援金:809,000円)

事業内容

ブランド品に係る情報とともに、北アルプス山麓地域の自然、風土、並びに食文化及び観光地などについて、一体的に情報発信し地域及び地域産物のイメージアップを図り、農業の振興はもとより、観光客の増加やそれに付随した産業の振興をめざす。

- 北アルプス山麓食のグルメグランプリ・スタンプラリーの実施(実施期間 7/1~10/31、参加事業者 54 (H27は52))
- 新規認定品を含めたブランド PR パンフレット及びイメージポスター作製
- 地域内外でのPRイベントの開催・イベント参加によるPR・販売促進活動
 - ・北アルプス山麓ブランドの日を白馬村で開催(11/13)
 - ・JR松本駅でのPRイベントの開催(春 5/4~5、秋 10/12~13)
 - ・JA長野駅観光・物産展(新規)の開催(9/22)
 - ・千葉県伊豆野崎4街道店での物産展参加(11/23~28)
 - ・北アルプス山麓物産展 in 県庁への参加(12/21)
- 北アルプス山麓ブランドホームページによる情報発信
- 認定委員会の開催により新たに6品をブランド認定品とした。



事業効果

北アルプス山麓ブランド認定品と観光に焦点を当てた「北アルプス山麓食のグルメグランプリ・スタンプラリー2016」の実施により観光に訪れたお客様に、地域の魅力ある食事メニューの提供ができ、さらに販売協力店等の参加を加え来訪者の地域内の周遊化を高め地域振興に寄与することができた。

PRイベントとして新たにJR長野駅での観光協会と連携した「JA長野駅観光・物産展」の開催や初の試みとなる県外の千葉県での信州物産展への参加、白馬村で観光と農業をテーマとして開催した「ブランドの日」の開催等により、地域内外でのブランド認定品PRと消費の拡大が図れた。

また、北アルプス山麓育ちの農産物や各種情報を発信するホームページにより、ブランド品の消費の拡大と地域の魅力発信に貢献できた。

今後の取り組み

- ・大北の風土が育む山麓ブランド認定品等に係る情報とともに、北アルプス山麓地域で生産される農産物等が高品質である理由を、大北地域にのみでなく首都圏等大消費地に向けてイベントを仕掛けて情報発信できるよう取り組む。
- ・この情報発信により大北地域全体のイメージアップが図られ、ファンやリピーターの確保が更に図られ、農業振興をはじめ、来訪者の増加やそれに関係した地域振興に取り組む。

【目標・ねらい】

- 北アルプス山麓の知名度向上
- 農産物の評価向上
- 観光誘客の促進
- 生き活きとした地域づくり

自己評価(事業効果)【B】

【理由】

- ・新規のブランド6品を認定し全体で99の認定品数となった
- ・長野駅、千葉県等広域で初めての物産展を開催できた
- ・グルメグランプリの参加店が52から54に増加