

平成25年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	国際交流推進事業
事業主体 (連絡先)	松川村観光協会 Tel0261-62-6930
事業区分	(6) ア特色ある観光地づくり
事業タイプ	ソフト
総事業費	5,187,000 円 (うち支援金 1,945,000 円)

事業内容

松川村と台湾鹿港の友好都市提携が結ばれ、将来的に台湾をはじめ外国人観光客を望む。そこで、年間を通じた松川村の魅力を紹介する映像を制作し、台湾語、英語のナレーション、字幕を含んだ外国向け村紹介DVD、パンフレットを作成する。

DVD付パンフレット 500 部作成

パンフレットのみ 500 部作成

台湾語のナレーションを台湾出身の住民の方に行っていただくなど、撮影・制作に関して大勢の住民から協力を得ることが出来ました。



事業効果

撮影・制作に協力いただいた村民にアンケートを実施村が行う鹿港への中学生派遣により、保護者や家族を含め、住民の方に友好都市提携に関する認知度が高い結果となっています。

台湾鹿港との友好都市提携認知度 62%

観光希望度 56%

※1 自己評価 (事業実施率) 【A】

【目標・ねらい】

- 台湾鹿港を含む外国観光客との交流活発化
- その他国内における村PR

※2 自己評価 (事業効果) 【A】

今後の取り組み

村紹介DVD、パンフレットを活用し、村観光PRに努めます。

国内旅行代理店商談活用 100 部

台湾鹿港・台湾旅行代理店等へ配布 100 部

村内観光施設等にて一般配布 800 部

その他映像に関してインターネットで閲覧可能とします。

※1 自己評価 (事業実施率) 欄は、「A」90%以上、「B」70~89%、「C」50~69%、「D」49%以下で示すこと。

※2 自己評価 (事業効果) 欄は、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある