

## 平成25年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	秋の紅葉シーズンにおける観光客の地域内回遊性を向上させる取組み
事業主体 (連絡先)	池田町観光推進本部 (観光推進室 片瀬 登 TEL0261-62-9197)
事業区分	⑥ 産業振興、雇用拡大に関する事業
事業タイプ	ソフト事業
総事業費	1,242,700円

### 事業内容

秋の紅葉・行楽シーズンに、池田町の特色となりうる清酒・安全で新鮮な農産物・芸術・クラフトをテーマに掲げ、来訪者の地域内回遊を促すとともに池田町のイメージアップ向上につなげることを目的にイベントを開催。

イベントには、池田町が誇る酒造会社2社及び原材料を供給しているワイン製造メーカーからの出品、町内外のクラフト作家の展覧を促し、盛大に開催した。



※1 自己評価 (事業実施率) 【 C 】

### 事業効果

イベント開催により、多くの観光客等を素晴らしい景観を誇るあづみ野池田クラフトパークへ誘客することができた。しかしながら、10月の紅葉シーズン最盛期に開催を計画していたが、諸事情により、11月開催となり、また、荒天により2日間開催のうち、2日目日曜日の開催を中止せざるを得なくなり、集客目標人数には遠く及ばず、今後の開催に向けては更なる改善が必要となる結果であった。

#### 【目標・ねらい】

- イベント開催によるイメージアップ
- 来訪者の回遊性・誘客数の向上
- 池田町の見どころの啓発

イベント開催によるの来町者数

延べ3,160人 (目標20,000人)

※2 自己評価 (事業効果) 【 B 】

### 今後の取り組み

今後も町内外の関係機関との連携により、当イベントを成熟した恒例イベントへ発展させるとともに、イベント自体の企画・運営を民間組織へと移管し、官民一体となり相乗効果が見込める民間活力を充分活かし発揮できる体制を整備していく。

※1 自己評価 (事業実施率) 欄は、「A」90%以上、「B」70~89%、「C」50~69%、「D」49%以下で示すこと。

※2 自己評価 (事業効果) 欄は、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある