

平成25年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	ウォーキングを主軸にした観光地づくり
事業主体 (連絡先)	池田町観光協会 (事務局 片瀬 登 TEL0261-62-9197)
事業区分	⑥ 産業振興、雇用拡大に関する事業
事業タイプ	ソフト事業
総事業費	1,733,200円

事業内容

池田町では、豊かな自然と素晴らしい景観を活かしていち早くウォーキングを観光推進に取入れ、コース整備ウォーキングマップを作成配布し、その成果として近年ツアーの受入等春秋を中心に誘客数が増加しています。

本事業により、多岐にわたるニーズに即応できるようコース沿道への休憩ポイント・コース案内ボードの設置を行い受入体制の整備を実施しました。

また、誘客に向けた観光統合パンフレットを制作配布し、観光誘客宣伝もあわせて実施しました。



※1 自己評価 (事業実施率) 【 A 】

事業効果

当事業の実施により、様々なツアーのニーズへ即応したコース設定が可能となり、ツアーが重複した際にも合理的なコース誘導が行え、各旅行会社への対応も迅速に行えました。

統合型パンフを活用し、エージェントへの営業活動にも効果を発揮でき、ツアー参加者への配布により、もう一度来訪希望される方の声も聞こえました。

また、町内飲食店等にて開発したウォーキングサンドについても、個人客を中心に小量ではありますがオーダーがされるようになりました。

【目標・ねらい】

- ウォーキング観光客の消費額の増加
- ウォーキング観光客のリターナー化
- 池田町の見どころの啓発

ツアー参加者アンケートによる「良かった・また行ってみたい」回答の増加

平成25年結果 81% (H24実績 73%)

ウォーキング観光客のランチの需要拡大 3,829食 (H24実績 3,000食)

※2 自己評価 (事業効果) 【 A 】

今後の取り組み

今後も町内外の関係機関との連携により、コースの新設、四季を通じたコース設営等を行い、北アルプス・あづみ野の眺望を活かしウォーキングのメッカとなるよう、啓発活動及び受入れ体制の強化に努めていきます。また、PR活動を更に実施し、観光消費額の増加にもつなげていきます。

※1 自己評価 (事業実施率) 欄は、「A」90%以上、「B」70~89%、「C」50~69%、「D」49%以下で示すこと。

※2 自己評価 (事業効果) 欄は、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

(別記様式第12号) (第3の8関係)

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある