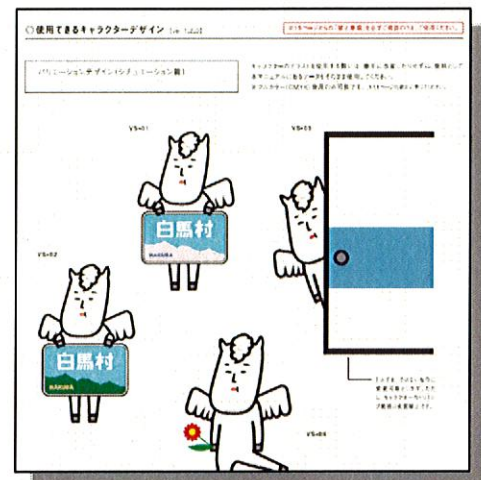


平成25年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	白馬村公式キャラクター活用展開事業
事業主体 (連絡先)	白馬商工会 (電話・0261-72-5101)
事業区分	(6)ア 特色ある観光地づくり
事業タイプ	ソフト事業
総事業費	1,785,000円

事業内容

- ◆キャラクターのバリエーションデザイン制作
 - ア. 表情編…「ニコッ」「ペロッ」など12種類
 - イ. ポーズ編…「歩く」「寝ころぶ」など8ポーズ
 - ウ. シチュエーション編…「スキー滑走」「温泉入浴」など12種類
- ◆デザインの使用や申請などのルール記載した公式使用マニュアル制作
 - 「イラスト編」及び「着ぐるみ編」の二部構成(「イラスト編」は、キャラクターデザインの使用に関するルールを記載、「着ぐるみ編」は、着ぐるみの着用時の動き方のルールなどを記載)



※1 自己評価(事業実施率)【 A 】

事業効果

- ・誕生させた公式キャラクターを地域一丸となって育て活用し、村内外へ地域の魅力を効果的にPRすることができた。また、キャラクターの普及と定着、及び地域ならではの話題性を獲得した誘客宣伝活動が展開され、発信力の向上に繋がった。
- ・平成26年月末現在のキャラクターグッズ申請件数：32件(文房具、お菓子、ストラップ、Tシャツなど)
- ・平成25年2月～平成26年1月までの着ぐるみ貸出し状況：90日

【目標・ねらい】

- キャラクターの普及・活用を図るためのバリエーション策定
- 活用しやすいマニュアル制作
- 話題性ある情報発信の展開

今後の取り組み

※2 自己評価(事業効果)【 A 】

次年度以降はキャラクターを「白馬村観光PRキャラクター」として位置付け、村の魅力を県内外に発信していくツールとして活用していく方針を決定している。具体的な取り組みは、三大都市圏を重点エリアとして、村内の魅力ある観光資源や観光イベントを直接PRする、官民が一体となったキャラバン隊を結成し、効率的な誘客宣伝活動を展開する予定。

※1 自己評価(事業実施率)欄は、「A」90%以上、「B」70~89%、「C」50~69%、「D」49%以下で示すこと。
 ※2 自己評価(事業効果)欄は、以下から選択のこと。
 「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた
 「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある