

委 託 業 務 仕 様 書 (案)

1 業務名

里親制度に関する広報啓発事業委託業務

2 趣旨・目的

健全な成長・発達の保障をはじめとする子どもの権利擁護の観点から、子どもやその家族にとって安全・安心な里親委託を着実に推進することが求められています。

このためには、子どもの権利や里親養育を必要とする子ども及びその保護者等に関する正しい理解を持ち、関係機関等と連携・協働して子ども（特に乳幼児）を一定の期間養育することができる里親を増やすと同時に、里親制度に関する周囲の住民や市町村、保育所・学校等の関係者の理解やそれに基づく里親家庭への協力・支援が必要です。

この業務は、以上の趣旨を踏まえ、特に「養育里親」に関する関心を高め、「養育里親」候補者の増加や地域住民等の制度への理解を促進することを目的とします。

3 履行期間

契約締結の日から令和5年2月28日まで

4 業務内容

(1) 対象地域

長野県内

(2) 事業の内容

ア 事業の概要

① 里親制度（特に「養育里親」）への理解や関心を高めるために、【テレビコマーシャル等の各種媒体】を活用した広報啓発を展開する。

② 里親制度に関心を持つ者に対して、正しい理解を促すための動画を制作する。

イ 業務内容

上記、①及び②の実施に係る業務（企画・構成・演出・撮影・編集・放映・掲載等）

(3) 業務の内容・仕様

① テレビスポットコマーシャル（30秒）の放映 … 概ね40回以上

地方紙（全県・朝刊）へのカラー広告の掲載 … 概ね1回以上

② 概ね30分程度の動画及び概ね5分程度（ダイジェスト版）の動画制作

※上記は、委託者において設定した仮の内容・仕様等であり、趣旨・目的及び事業の内容に照らし、より効果が見込まれる内容・仕様等であれば、これによる必要はないこと。

(4) その他

ア 上記（3）は、一貫したコンセプトやイメージのもとに整合が取れたものであること。

イ 出演者を起用する場合は、肖像権等の問題が発生しないものとし、権利処理等の手続きについては、受託者において行うこと。

- ウ BGM等の音楽素材の使用に関しては、著作権の問題が発生しないようオリジナル又は著作権フリー音源を用いるか、著作権の許諾が必要な場合は受託者において手続きを行うこと。
- エ 里親等への取材等が必要な場合、可能な範囲において、適当な里親等（候補者）の選定及び依頼等を児童相談・養育支援室において行うものであること。
- オ ロケや撮影にあたっては、新型コロナウイルス感染症の感染防止対策を十分に行うこと。
- カ 業務終了後、速やかに業務完了報告書を作成し、成果品を添えて委託者に提出すること。

5 成果品

- ① 広報啓発の実施・実績を証明する証拠書類等及び制作した【テレビスポットコマーシャル等】の広報・広告素材に係る電子データの一式
※本委託業務以外の広報啓発事業による放映・掲載、県ホームページでの放映・掲載、パンフレットへの転載等、委託者が2次的に利用可能なデータにより納品すること。
- ② 制作した動画（2種類）の電子データ一式
※パソコン上での再生、県ホームページでの視聴等が随時可能なデータにより納品すること。

6 契約の変更

契約の変更については、委託者と受託者の協議により定めるものとする。

7 疑義について

仕様書に記載のない事項や業務内容の変更等の疑義が生じた場合は、委託者と受託者が協議して定める。

8 その他留意事項

- (1) 個人情報の保護については十分な注意を払い、流失・損失が生じないようにすること。
- (2) 委託業務で取得した情報については、秘密を保持するとともに、契約目的以外には絶対に使用しないこと。
- (3) 今回の業務委託により制作される成果品の著作権、所有権、利用権等、その他一切の権利は長野県に帰属するものとする。
また、成果品の一部に第三者が権利を有する著作物等を使用した場合は、所有権、著作権、利用権等に関して必要な手続きを行い、使用料等の負担及び責任は受託者において負うものとする。
- (4) 委託者は、本事業で納品された成果品を期間の定めなく無償で、インターネット、DVD、放送番組等のあらゆる媒体、手段・方法により公表（公開、配付、放送等）することができることとする。