

## 共創による事業構築 テーマ説明資料

テーマ (3) 県内プロスポーツ資源を活用した観光振興及び観光地域づくりに資する 取組モデルの構築	
テーマの概要	県内を本拠地として活動するプロスポーツ資源をフルに活用し、スポーツを核とした地域コミュニティの形成を進めることで、観戦を目的とした本県来訪者の周遊促進等、地域経済の活性化につながるモデル的な取組創出を目指します。
担当課	観光部山岳高原観光課、観光誘客課、教育委員会事務局スポーツ課
1. 県における課題認識	
解決したい 社会課題	地域密着型スポーツが全国的に盛り上がる中で、長野県内においても地域課題の解決や地域全体の活性化に向けて、プロスポーツを活用した観光振興や観光地域づくりの機運醸成、その取り組みの推進などを含めた総合的な仕組みづくりが必要。
その背景・経過	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 現在、8つのプロスポーツチームが長野県内に拠点を置いて活動しており、第三次長野県スポーツ推進計画においては『基本目標4スポーツの持つ力の多面的活用』において、県内のプロスポーツチームと連携した青少年の健全育成や観光振興を位置づけ。</li> <li>● 観光面においても、観光地の「稼ぐ力」の向上に向けた長野県の魅力ある地域資源の観光活用に取り組んでおり、スポーツ資源との連携の重要性が高まっている。</li> <li>● 令和4、5年度に実施した県内プロスポーツチームと知事との懇談を通じて、県内におけるスポーツ振興や地域活性化に向けて連携・協力を進めていくことで認識を共有。</li> </ul>
これまでの 県の取組	<p>これまでプロスポーツチームと連携・協力する取組については、観光業に波及する分野は観光部、スポーツ行政全般はスポーツ課において、それぞれ実施してきた。</p> <p><b>主な取組</b></p> <p>【観光分野】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 事前合宿やスポーツイベントの誘致</li> <li>● 登山やスキー、サイクリングといったスポーツを活用したコンテンツ造成、観光情報発信</li> <li>● 『Go NAGANO』内でのプロスポーツチーム観戦ガイドページの掲載</li> <li>● 県外からのプロスポーツの試合観戦ツアー造成</li> </ul> <p>【スポーツ行政】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 「スポーツによる元気な信州づくり包括連携協定」を締結したプロスポーツチーム等との連携・協力</li> <li>● 県内プロスポーツチーム団体と知事との懇談会</li> </ul> <p style="text-align: center;">▼</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 令和6年4月からの観光スポーツ部の設置を契機に、スポーツ振興と観光交流の好循環を図り、スポーツの持つ多面的な力や価値をさらに高め活用し、交流人口の拡大により地域活性化につなげていきたい。</li> </ul>

<p>県事業の課題、手詰まり感</p>	<p>以下の施策の検討に手詰まり感を感じている。</p> <p>【観光】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 観光客数・観光消費額増加に向けて、地域密着型スポーツの魅力を活かしたより付加価値の高いコンテンツの造成</li> </ul> <p>【スポーツ振興】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 地域や異業種の団体とスポーツの繋がりをより深め、スポーツをより身近なものとしてとらえ、日常生活や経済活動の一部として接してもらえる機会を増やす取組の実施</li> </ul>
<p>2. 1の課題に対して本事業を通じて最低限成し遂げたいこと</p>	
<p>事業のゴール期待する成果</p>	<p>県内スポーツ資源を活用した観光地域づくりの取組モデル(プロスポーツチームを核とした観光振興・地域振興に資する連携体制構築)の創出によるスポーツ観戦客の滞在日数、観光消費額の増加等の地域経済活性化</p>
<p>期待する提案の例(解決策イメージ)</p>	<p><u>プロスポーツチームと地域の様々なステークホルダーが関係を構築し、地域コミュニティを活性化することで、チーム・地域の魅力向上につながり、地域経済が活性化する取組</u></p> <p>※チームや地域の特性を踏まえた取組の実施を想定していますが、特に以下3点を踏まえた取組の提案を期待します</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>①スポーツチームが主体となった、経済団体(商工会等)、観光団体等が連携する推進体制の構築</li> <li>②プロスポーツチームと地域が交流する機会を持つ取組</li> <li>③県内外のサポーターによる県内観光地の周遊を促す取組</li> </ol>
<p>3. 求める共創の方向性</p>	
<p>共創のポイント</p>	<p>主に以下の2点に重点を置き、スポーツ関係団体、観光関係団体等が連携し、<u>試合観戦客増と観光消費額増が相乗的に実現できる持続的な体制の構築</u>を目指します。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>①ホームタウンを中心とした地域住民のつながりを生み出し、地域密着型スポーツの応援機運や地域への愛着を高める(=「ささえる」スポーツの関係者人口を増やす)</li> <li>②県内外のサポーターの滞在・周遊を促進することで観光消費額を増やし、地域の「稼ぐ」力を高める(=「みる」スポーツの活性化)</li> </ol>
<p>想定している提案相手</p>	<p>プロスポーツチームと地域との関係性を深めていくことを目指すことから、多様なステークホルダーが連携した事業を実施したいと考えています。そのため、グループでの提案が望ましいと考えています(単一の団体での申請することも可能)。</p> <p>&lt;想定する提案相手&gt; ※以下に記載のない団体等からの提案も可</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>A.プロスポーツチーム</li> <li>B.民間事業者(スポーツチームスポンサー企業等)</li> <li>C.県内市町村、観光協会、DMO等</li> </ol>

4. その他、参考情報	
県が提供する リソース	周辺市町村との連携 他都道府県の取組のヒアリング等の調整
参考資料 補足説明	第三次長野県スポーツ推進計画 <a href="https://www.pref.nagano.lg.jp/kyoiku/sports-ka/sport/shinko/keikaku.html">https://www.pref.nagano.lg.jp/kyoiku/sports-ka/sport/shinko/keikaku.html</a> 令和6年度4月組織改正について <a href="https://www.pref.nagano.lg.jp/jinji/happyou/20240206press.html">https://www.pref.nagano.lg.jp/jinji/happyou/20240206press.html</a>