

【別紙1】募集案件の概要 \ 5案件で募集！ /

※募集の詳細については「複業クラウド」からご確認いただけます。

長野県特設ページ→<https://forseries.aw-anotherworks.com/public-nagano-naganoprefecture>

(1) 長野県 DX 推進プロデューサー

- 行政や住民生活分野のデジタル化、DX 推進に知見を有する方
 - 既存・固定概念にとらわれず、デジタル技術・データを活用した企画・提案をしていただける方
- [活動内容] ・長野県内 DX の推進・加速化に対する助言
・デジタル技術やデータを活用したDX推進施策の提案 など

(2) オンライン化インテグレーター

- 行政手続きのオンライン化に向けた具体的手法（BPR）に関して専門的な助言ができる方
- [活動内容] ・オンライン化阻害要因のヒアリング、業務プロセスの洗い出し
・個別手続に対する、オンライン化を前提としたバックヤード業務効率化の検討
・バックヤード処理に合わせたオンライン化の実施
・マイナンバーの利活用についての助言、指導 など

(3) 自治体データサイエンティスト

- 自治体のデジタル・オープンデータ、データ連携基盤に知見を有する方
 - データの組合せや加工により、地域課題に見合ったビジョン・解決策を見出す知見を有する方
- [活動内容] ・データ連携基盤活用策の企画検討・具体案の提示
・データ連携基盤を活用した県民生活向上に資する提案
・課題に対する技術的な問題解決策の提案 など

(4) 『ガチなが』コンサルタント

- コンシューマーマーケティング等のマーケティング戦略に知見を有する方
 - クラウドファンディング型ふるさと納税に関して専門的な助言ができる方
- [活動内容] ・県直営のふるさと納税受付サイト『ガチなが』事業全体への助言
・寄付募集事業（クラウドファンディング型ふるさと納税）に関する助言
・広報戦略の策定支援 など

(5) 信州ブランド戦略パブリシスト

- ブランド構築に関する知識や実践経験を持ち、戦略設計や情報発信の具体的手法に関して専門的な助言ができる方
 - CI の管理・作成に関わる業務経験を有する方 など
- [活動内容] ・信州ブランド戦略と連動し構築する、広義の長野県の CI（長野県の価値・魅力の発信方法の指針やキャッチコピー・ビジュアルの整理）の方向性の検討にあたっての助言
・情報発信プラットフォーム（写真、動画素材を一元管理し、民間企業等も利用できるサービス）の要件定義にあたっての助言 など