

R 5 共創推進パートナーについて

【参考】令和5年8月9日付け
委嘱に関するプレスリリース添付資料

募集期間：令和5年5月23日（火）～6月6日（火）

募集方法：「複業クラウド」を通じた公募

応募者数：延べ119名

任 期：令和5年7月24日～令和6年3月31日まで

(1) 長野県DX推進プロデューサー

[活動内容]

- ・長野県内 DX の推進・加速化に対する助言
- ・県組織におけるデジタル人材育成に関する検討 など

[プロフィール]

夏目 泰秀（なつめ やすひで）氏 / 株式会社デジタルグロースアカデミア

DX 人材育成プログラム PM（プロジェクトマネージャー）、ビジネス開発系/データサイエンス系講師。

国内大手 SIer にて新規ビジネス企画、開発を担当。コンサルティングファームにて小売業のデータを用いた業務改革を推進。教育事業会社にてデータ分析責任者として、受験者数予測、マーケティング戦略立案、指導改善のための分析を牽引。現在はデジタル変革人材育成に従事。

専門領域は、データ利活用人材育成プログラム企画・運営・講師など。



(2) オンライン化インテグレーター

[活動内容]

- ・行政手続きオンライン化阻害要因のヒアリング、業務プロセスの洗い出し
- ・バックヤード処理に合わせたオンライン化の実施 など

[プロフィール]

片岡 裕（かたおか ひろし）氏 / 株式会社 WIL Consulting

人材開発&営業開発&キャリア開発のコンサルティング会社を経営。前職のキヤノンマーケティングジャパンでの社内コンサルティングの経験からあらゆる業務をプロセスの視覚化から始め実務の人々の合意形成を促しながら業務プロセス改善（シンプル化）をしていくことを得意とする。

専門領域は、BPR（ビジネスプロセスリエンジニアリング）を実践する伴走ファシリテーション、BPR 実践後 DX による業務改革など。



(3) 自治体データサイエンティスト

[活動内容]

- ・データ連携基盤活用策の企画検討・具体案の提示
- ・データ連携基盤を活用した県民生活向上に資する提案 など


[プロフィール]

登米 航（とよま わたる）氏 / データ分析企業

AI 関連企業・日系コンサルティング企業を経て現職。公共領域を中心に、新規事業立ち上げ支援・中期計画策定支援に携わる。また、データサイエンティストとしての経験・知見を活かした AI・アナリティクス関連の新規事業企画案件にも従事。兼業でディープテック企業や地方自治体向けにコンサルティングサービスを提供している。

専門領域は、先端技術を活用した新規事業開発、衛星データや GPS データを活用した事業開発・データ分析サービスの開発など。



(4) 『ガチなが』 コンサルタント	
[活動内容]	<ul style="list-style-type: none"> ・ 県直営のふるさと納税受付サイト『ガチなが』 事業全体への助言 ・ 寄付募集事業（クラウドファンディング型ふるさと納税）に関する助言 など
[プロフィール]	
片桐 新之介 (かたぎり しんのすけ) 氏 / 株式会社ふるらぶ	
<p>長野県立大学非常勤講師等。ふるさと納税やシティプロモーションを事業とする企業を経営。</p> <p>大手百貨店の食品営業・バイヤー、経営企画部システム担当を経験、その後奈良市のまちづくりタウンマネージャーとして地域活性化、商店街振興を経験。大阪府内の IT 会社取締役や食品輸入企業などの経験を通じ、現在では関西で食・農・地方の複合的な課題解決を考えるコンサルティング業を行う。行政の「まちづくり」、「ふるさと納税」等の諮問委員も多数務める。</p> <p>専門領域は、地方自治体のふるさと納税改善施策提案、名産品プロモーション・ブランディング、シティプロモーションなど。</p>	
	

(5) 信州ブランド戦略パブリシスト	
[活動内容]	<ul style="list-style-type: none"> ・ 信州ブランド戦略と連動し構築する、広義の長野県の CI（長野県の価値・魅力の発信方法の指針やキャッチコピー・ビジュアルの整理）の方向性の検討にあたっての助言 ・ 情報発信プラットフォーム（写真、動画素材を一元管理し、民間企業等も利用できるサービス）の要件定義にあたっての助言 など
[プロフィール]	
鰐淵 涼子 (わにぶち りょうこ) 氏 / unbound 合同会社	
<p>総合 PR 代理店において、大手飲食チェーン、食品メーカー、外資系ホテル、商業施設などの PR 戦略コンサルティングやメディアコーディネートを手がけた。独立後、中小・ベンチャー企業の PR 支援、コンテンツ企画、編集、取材ライティングなど活動の幅を広げ、IoT スタートアップのマーケティング PR にも従事。海外や地方を拠点としながら、アウトドアや自然、観光、地域活性などにまつわる企業やブランドのコミュニケーション支援を行っている。</p> <p>専門領域は、PR、ブランディング、クリエイティブディレクションなど。</p>	