

企画提案評価会議評価書

評価項目				〇〇社					△△社					■ ■社				
項目	審査対象	内容	配点	審査委員					審査委員					審査委員				
				A	B	C	D	E	A	B	C	D	E	A	B	C	D	E
実施体制	履行実績	同種又は類似の業務の履行実績	10															
企画力	ターゲティング、メッセージ設計	提示したゴールに対し、データや知見等を基に、広告企画で解決する課題を整理し、効果が期待されるターゲティングやメッセージ設計ができていますか。	20															
	媒体選定	ターゲットへメッセージを届けるために適切な媒体を選定できているか	15															
	クリエイティブ力	ゴールを実現するための戦略とクリエイティブに一貫性があり、効果が想像されるクリエイティブの方向性が提示できているか。	30															
	ゴールの実現性	提示したゴールが実現できると思われる企画が立てられているか	15															
経費	予算配分	提示した総額の中で、効果的と思われる制作費と媒体費の配分を提案できているか	10															
各構成員評価点合計			100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
各構成員順位																		
順位点(1位:5点/2位:3点/3位:1点/4位以下:0点)																		
順位点合計																		
順位																		

※各構成員は評価点合計が同点になった場合も提案者の順位に差をつけることとする