

発行

長野県企画部県民協働・NPO課

〒380-8570 長野市大字南長野字幅下692-2 県庁東庁舎1階

TEL 026-235-7189 FAX 026-235-7258

長野県公式ホームページ「NPO・ボランティア情報コーナー」

Eメール kyodo-npo@pref.nagano.lg.jp

ピックアップ お知らせ上手になろう！「伝えるコツ」を掴んで法人PR・情報発信力アップ

- 新シリーズ [第1回]
NPOに関する実態調査の結果がまとまりました
- 市民活動支援センターへ行ってみよう
シリーズ⑦ 塩尻市市民活動サポートセンター

- ◇ ご利用ください!! 「NPO出前講座」
- ◇ 新NPO法人紹介
- ◇ 市民活動イベントに参加してみませんか?
- ◇ “ながのNPOなび”をご活用ください

information

一 県からのお知らせ 一 NPO運営基礎セミナーの受講者を募集しています。

NPO運営の基礎を身につける絶好のチャンスです。是非、ご参加ください。

実施予定テーマ	セミナー概要	実施予定日			
		東信会場	北信会場	中信会場	南信会場
会計・税務	○会計の原則、記帳、仕訳、税務 ○決算書類の作成方法	1月25日(水) 13:30~17:00	1月24日(火) 13:30~17:00	1月26日(木) 13:30~17:00	1月23日(月) 13:30~17:00
事業企画力	○コミュニティビジネスの提案 ○事業企画力の向上	1月20日(金) 13:30~16:30	1月21日(土) 13:30~16:30	実施済	
NPOの組織と運営	○民間非営利組織の意義 ○組織形態 ○コンプライアンス	2月7日(火) 14:00~15:00	2月8日(水) 14:00~15:00		
認定NPO法人制度	○認定NPO法人制度改革について	2月7日(火) 15:00~17:00	2月8日(水) 15:00~17:00	実施済	
法人PR・情報発信力	○情報公開、情報発信力の向上、法人のPR方法 ○会員・ボランティア獲得	2月実施予定	実施済		

◇問合せ先

東信・北信地区…特定非営利活動法人長野県NPOセンター
 中信・南信地区…特定非営利活動法人くらりnet

TEL 026-269-0015 FAX 026-269-0016
 TEL 0265-56-8056 FAX 0265-56-8056

「NPO法人設立講座・個別相談」

NPO法人を立ち上げたい方を対象に、「NPO法人設立講座・個別相談」を実施しています。

開催日時・場所 午後1時30分～午後3時00分

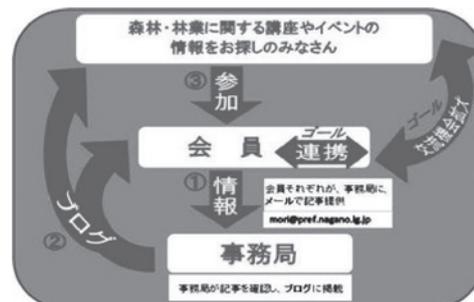
会場	開催日	申込期限
長野県木曾合同庁舎	1月17日(火)	1月13日(金)
長野県佐久合同庁舎	1月26日(木)	1月24日(火)
長野県飯田合同庁舎	1月31日(火)	1月27日(金)
長野県庁東庁舎・ボランティア交流センターながの	毎週水曜日	実施日の前日

◇問合せ先 企画部 県民協働・NPO課
 TEL 026-235-7190 FAX 026-235-7258
 E-mail kyodo-npo@pref.nagano.lg.jp

信州・森林づくり応援ネットワークへの参加団体を募集します

「みんなで支えるふるさとの森林づくり」を進めるため、NPOや林業事業者等が実施する森林・林業に関する講座やイベント等の情報を紹介しています。

森林・林業に関する活動を行っている団体のみならず、ぜひ本ネットワークに御参加下さい。会員登録はこちらから⇒<http://mori.nagano-ken.jp/e2749.html>



長野県公式ホームページ・長野県魅力発信ブログ「信州で癒すコーナー」

◇問合せ先 林務部 森林政策課企画係
 TEL 026-235-7261

NPOに関する実態調査の結果がまとまりました【第1回】

長野県では、NPOを取り巻く実態を把握するため、県民、企業、NPOを対象に「NPOに関する実態調査」を実施しました。この結果を、今号から3回にわたって調査対象ごとにお知らせします。

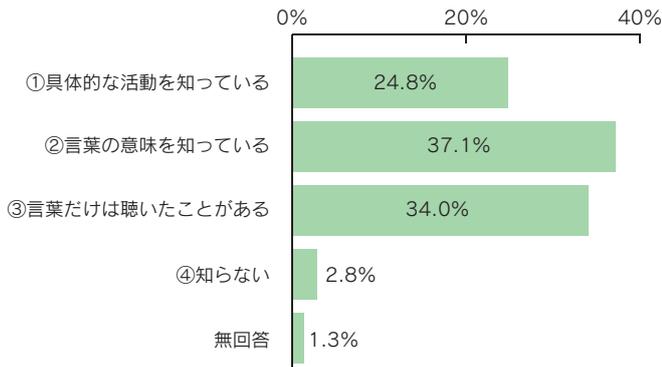
第1回は、県内在住の満20歳以上の人から無作為抽出した2,000人を対象とした『県民調査』の結果です。

1 「県民調査」結果の概要

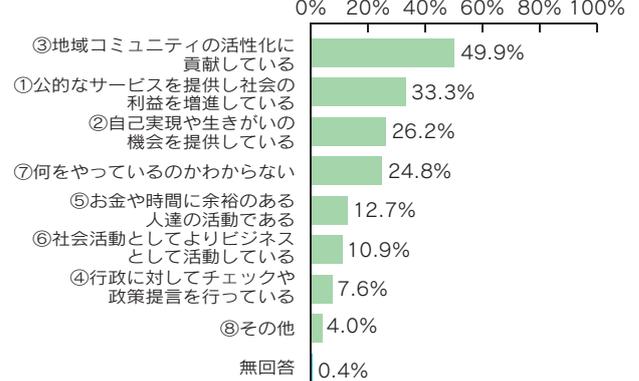
NPOに対する認知度・印象、NPO活動への参加、NPOへの寄附、NPO活動への期待と役割などについて調査し回答をいただきました。【回答数706 回収率35.3%】(複数回答の場合は合計が100%になりません)

◆ NPOの認知度は「具体的な活動内容を知っている」、「言葉の意味を知っている」が合わせて約6割で、NPOに対する印象としては「地域コミュニティの活性化に貢献している」が約5割。

〈認知度〉

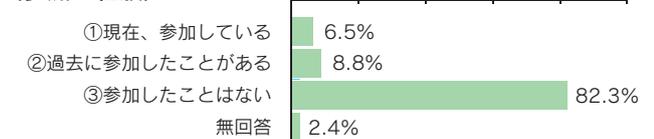


〈印象(複数回答)〉

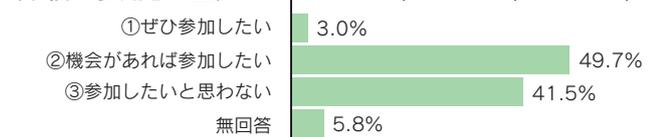


◆ NPO活動に参加したことが「ある」が2割に満たない一方で、今後の参加意欲は「ぜひ参加したい」、「機会があれば参加したい」が合わせて5割強。

〈参加の経験〉

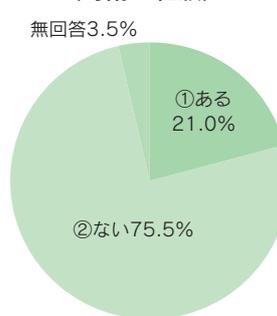


〈今後の参加意欲〉

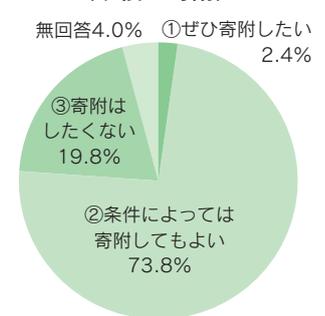


◆ NPOへの寄附経験は「ある」が約2割にとどまる一方で、今後、「条件によっては寄附してもよい」が7割を超える。

〈寄附の経験〉

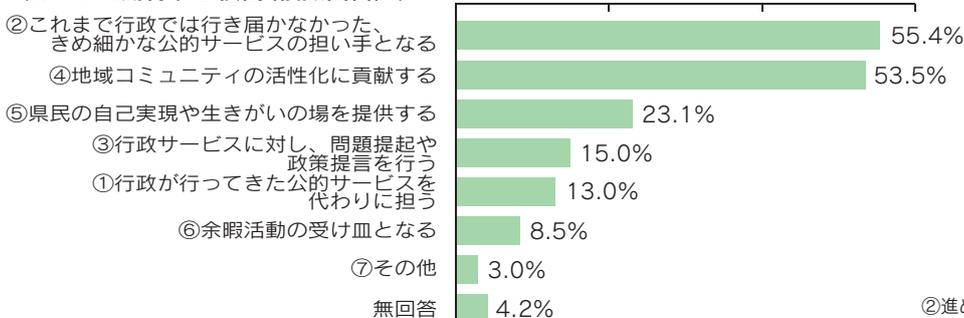


〈今後の寄附〉

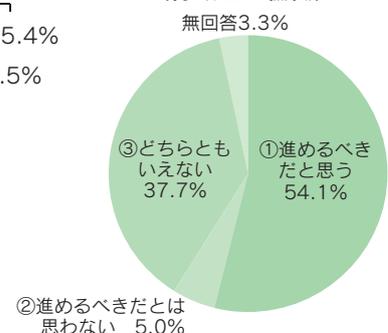


◆ NPOが果たすべき役割は「行政の行き届かなかった公的サービスの担い手となる」、「地域コミュニティの活性化に貢献する」という回答が多く、行政機関との協働については「進めるべき」という回答が5割強。

〈NPOに期待する役割(複数回答)〉



〈行政との協働〉



2 調査結果の詳細は、下記ホームページでご覧になれます。

「長野県NPO・ボランティア情報コーナー」(<http://www.pref.nagano.lg.jp/kikaku/npo/menu.htm>)

※この結果は、「県民協働を進める信州円卓会議」において、長野県における県民協働の推進や新しい公共のあり方を検討するための資料となるものです。

問合せ先：長野県企画部県民協働・NPO課（電話：026-235-7190）



ご利用ください!!

「NPO出前講座」

県民協働・NPO課では、県民の皆さんのご希望の地域に伺い、NPOやボランティアについての疑問にお答えしています。

10月に松本市中央公民館（Mウイング）において開催した「出前講座」では、「NPO法人化のイロハ」と題して、NPO法人の概要や申請のポイントなどを説明しました。参加者からは、法人設立の際に不安に思っている点などの質問が挙げられ、活発な意見交換となりました。



～長野県政出前講座～

長野県では、県職員が県民の皆さんのもとへ直接出向き、県が取り組む施策などのテーマについてお話をさせていただく「長野県政出前講座」を実施しています。

医療・福祉・環境など暮らしに身近な話題や県が取り組んでいる課題など、県政に関する様々なテーマをご用意しました。

多くの皆さまのお申し込みをお待ちしています。

申込みは、長野県公式ホームページ

トップページ>目的でさがす>参加する 利用する>講座>県政出前講座をご覧ください。

NPO夢バンクの融資制度をご利用ください

～NPO夢バンクは県内のNPOに活動資金を融資しています～

- ・ 融資限度額は300万円
- ・ 返済は3年以内
- ・ 年利2.0%～3.0%（貸付条件によります）
- ・ 連帯保証人、原則2名以上
- ・ お申し込みの受付は随時

主な融資条件

- ・ 長野県内にて事業を実施していること
- ・ 営利を目的としない活動を実施していること
- ・ その他の条件については直接ご説明いたします

特定非営利活動法人 NPO夢バンク

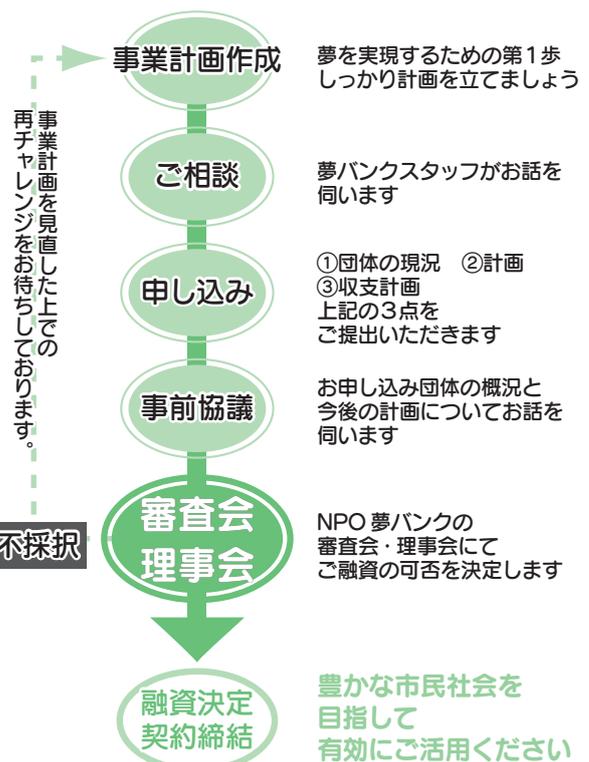
（貸金業登録 長野県知事（長T3）第01112号）

〒380-0813 長野市大字鶴賀緑町1104-10

長野県NPOセンター 内

TEL/FAX：026-223-4321

メールアドレス：yume@npo-yumebank.org



お知らせ上手になろう！

「伝えるコツ」を掴んで法人PR・情報発信力アップ

広報やコミュニケーションは相手のあることですから、
まずこちらの伝えたいことをきちんと整理することからはじめましょう。

1. 「私は何者なのか」考えよう。

—自分たちは、どういう団体なのか？
もう一度、見つめてみよう。—
一人に何かを伝えるためには、まず自分が何者かを相手に理解してもらわなければなりません。
自分(たちの団体)がどういう人間(団体)で、どういう面をわかってほしいのかを、自分の中で整理してみましょう。

2. 「私は何をしたいのか」を確認しよう。

伝えることの「目的」の部分を確認する必要があります。それが出発点です。NPOで言えば、「ミッション」や「活動内容」ということになるかもしれません。
自分の団体が「もともと、やろうとしたこと」「いま、やっていること」「これから、やろうとしていること」を書き出してみましょう。これは、「伝える」ということを考える前に、その目的が何なのかを確認するための作業です。

3. 聞く人の立場になって考えよう。

—「伝える」という行為は、
いつも相手のあることだから。—
どんな考えの持ち主なのかを想像しながら、相手の気持ちや理解度に合わせて話し方を考える。
伝えようとする相手に「自分たちがいま、どう見られているか」を想像する。そのうえで、「自分たちはどう見られたいのか」を考えることが、上手なコミュニケーションのコツです。



4. 「広報」で解決できることは、何？

自分たちの団体のかかえる「課題」(解決すべき問題)を書き出し整理すれば、広報活動で解決できそうな課題が見えてくるはず。たくさんある時は優先順位をつけ、伝える内容をひとつかふたつにしぼることが、上手いくコツです。
広報に限らず、何かがかまうかいないときは、常に「課題は何だったっけ？」というところに立ち返るとよいでしょう。

5. 「誰に、何を伝えるのか」を整理しよう。

ターゲット(広報を届けるべき相手)は誰か？コンセプト(いちばん伝えたいこと)は何か？
広報活動で解決できそうな課題を見つけたら、「誰に」「何を」伝えたいのかを整理しましょう。

6. 自分たちの活動を「ひと言」で言ってみよう。

—企業なら、企業スローガン。NPOなら、団体スローガンを。—
「団体スローガン」をつくったら、パンフレット・チラシ、イベントなどの広報活動をするときにはいつも使い続けてみたら、どんな活動をしている団体なのか覚えてくれるようになるはず。

CHECK LIST チラシやパンフレットを作るときは、以下の項目をチェックしてみましょう。

- いちばん大切なことは、大胆に大きくする。
- 情報は囲んだり、線で分けると整理しやすい。
- アイコンがあると、覚えやすく整理しやすい。
- 写真やイラストがあると、文章だけよりわかりやすい。
- 団体のアイデンティティを表現する色をメインカラーに。
- 色の使いすぎは逆効果。紙の色との相性も考えた配色に。
- 情報は少なめにまとめて、メリハリをつける。余白も大切に。
- 行間が詰まっていると読みにくい。ほどよくあけると読みやすい。
- 書体はたくさん使いすぎない方が、すっきりして見やすい。
- スペースにあわせて、右寄せ、左寄せ、中央そろえなどを活用。

広報がかまうかいないと悩んでいるNPOの場合、ツールの作り方や表現以前に、「誰に、何を、伝えたいのか」ということが、うまく整理できていないことが多いようです。

11月14日 長野会場にて、長野市市民公益活動センター・センター長の松岡正幸氏を講師に、「法人PR・情報発信力セミナー」(長野県主催のNPO運営基礎セミナー)を開催しました。

今回はその講義内容から、NPOの広報力がアップするちょっとしたコツをお伝えします。



長野市市民公益活動センター・センター長 松岡正幸氏

伝えるコツ 実践篇

まずは、情報の量を整理してみよう。

—限られたスペースに、アレもコレも詰め込むと、何も伝わらない。—

手に取った人が「読みたい気持ち」にならなければ、何も伝わらなかったことと同じです。読む人の気持ちになって、思いきって、情報量や文字量を減らしてみてください。

「ターゲット(誰に)」「コンセプト(何を)」にあわせて、まず「いちばん言いたいこと」を明確にしましょう。

文章の「トーン(調子)&マナー(態度、物腰)」を考えてみよう。

—人も、NPOも、「話し方」が人格を決める。—

広報物の文章を書く場合にも、「トーン&マナー」(略してトナマナ)を意識してみると効果があります。

もし、あなたの団体が「もう少し親しみやすい団体になりたい」と思っているならば、「論文調」から、漢字を少なくして「話し言葉」的にする。それだけで、ぐっと柔らかいトーンが生まれます。同時に、読み手が支援者向けか、自分たちの活動を知らない一般の人向けなのかで、「話し方」は自然と変わってきます。

伝わりやすくするための「ちょっとした工夫」を具体的に紹介します。

興味を引く言葉で呼びかけよう。

最初に読んでほしい情報を
ケイ線で囲んで、すぐわかるように。

ちょっとしたイラストや
写真など
ビジュアルが
あると親近感、
安心感がわく。

どんなセミナーが、いつ、どこで、開催されるのかひと目でわかるように。

**NPOのための
広報スキルアップ
セミナー**

日時： 2009年12月5日(土)
10:00~17:30 (受付開始: 9:30)

講師： ヤギ田 マコトさん

定員： 50名

参加費： 500円 (資料代など)

会場： ヤギの里ホール
(ヤギ山ヤギ里987-654)
TEL: 000-000-0000

アクセス： JRヤギ山駅から車で約13分
JRヤギ山駅から車で約13分

「さまざまなNPOの方からも、広報やコミュニケーションがなかなかうまくいかない、といったお話をよく聞きます。会報やチラシ、ポスター、WEBサイトなど、もっとうまく作るにはどうすればいいんだろう?」

「伝えるコツ」はじめに よし

このセミナーでは、その種子を使い、NPOの広報の支援に関わるスタッフの支援する力の向上を期待した、広報力アップのトレーニングを実施します。

NPOの広報力の向上のためには、そのNPOに関わるみんなが意識を共有し、議論することも必要です。このセミナーでは、その場だけでなく、持って帰ってできるトレーニングを重視しています。ぜひご参加ください。

■定員：50名
■参加費：500円(税別)
■主催：特定非営利活動法人ヤギ山の会
〒000-0000 ヤギ山ヤギ里123-456
■後援：NPO広聴力向上委員会
■協力：NPO広聴力向上委員会
特定非営利活動法人 日本NPOセンター

会場： ヤギの里ホール
(ヤギ山ヤギ里987-654)
TEL: 000-000-0000
アクセス： JRヤギ山駅から車で約13分
JRヤギ山駅から車で約13分

イベントの
主旨や目的を
簡潔に。

場所は住所だけでなく、
地図やアクセスも忘れずに。

新NPO法人紹介

(NPO 法人名・設立年月日・目的(定款のとおり)
・主たる事務所)

10月から12月までに新たに設立の届け出があった17法人を紹介します。

県内のNPO法人の情報については、県公式ホームページ「NPO・ボランティア情報コーナー」でご覧いただけます。

介護家族サポートセンターレインボーハウス (H23.8.19)

この法人は、障害児者や高齢者を抱える家族を支えることを中心に活動する。その為に必要な介護家族のニーズの把握から障害者(特に高齢障害者)・高齢者の生活支援、介護サービス、権利の擁護、そして生活環境に関する事業と支えあう協同のネットワークづくりを行い、福祉及び地域環境の改善・発展に寄与することを目的とする。(千曲市大字粟佐806番地2号)

安曇野音楽文化サポートネット (H23.8.19)

この法人は、音楽を愛する全ての個人及び団体・バンドに対し、音楽文化の発表の場・交流の場を提供し、音楽文化と地域の活性化を図ると共に、安曇野交響楽団を作り、小中高の吹奏楽部との定期演奏会を開催し、介護施設、老人ホーム、障害者施設等への定期的な訪問を通じ、施設の方に癒しの時間を共有してもらおうと共に青少年の育成に寄与する。(安曇野市豊科5946番地1)

おはな (H23.8.29)

この法人は、発達および知的障がい児・者に対して、自立生活を支援する事業を行い、障がい児・者とその家族が充実し安心した生活を送ることのできるよう地域における社会福祉の増進に寄与することを目的とする。(塩尻市大字広丘野村1617番地26)

まちの縁側なから (H23.8.31)

この法人は、住み慣れた土地で、お互いに助け合い支え合って、健やかな生活を実現すること、乳児から高齢者まで、障がいの有無を問わずいつでも、だれでも、ほっとする居場所まで世代交流を図ること、これを通じて社会全体の利益の増進に寄与することを目的とする。(北佐久郡御代田町大字御代田2670番地67)

ざいごう (H23.9.2)

この法人は、信濃町又は上越市近郊への移住希望者及び各町内の転居希望者その他の者に対して、住宅の提供、物件の売買情報の提供、賃貸物件の情報の提供に関する事業を行い、人口増加による街づくりの推進と経済活動の活性化に寄与する。また、既移住者間の相互交流と親睦を図ることを目的とする。(上水内郡信濃町大字富濃1994番地3)

Gland・Riche (H23.9.20)

この法人は、高齢者の日常生活および、障害を持つ大人や児童の生活と活動および就労を支援するとともに、森林の再生保護やどんぐり等里山の素材を採取及び加工販売する過程において、この法人の活動に関わる子供から高齢者およびすべての人が健全な森林の育成と保護に興味を持ち、自然から得られる恩恵に感謝することを学び、身近に存在する木の実や土地の食べものに親しむことにより、地産地消の精神を広め、さらには人々の心の豊かさを深め、もって社会の平和と充実にも寄与するものとします。(安曇野市明科中川手3921番地)

ワーカーズコープあづみ野 (H23.9.26)

この法人は、地域の資源を活かし、地域の中で人々が生活するために必要としている仕事を協同しておこし、あるいはその活動を支援し、協同の息吹あふれる新しいコミュニティを創造することで、6次産業化を实践すると共に豊かで活力ある地域社会の実現と地域福祉に寄与することを目的とします。(安曇野市三郷温747番地1)

絆 (H23.9.29)

この法人は、援助が必要な高齢者及びその家族に対して、人と人との心のつながり「絆」を大切に、地域に根ざした介護サービス及び必要とされる援助を提供し、誰もが安心して健やかに暮らせる地域社会づくりと福祉の増進に寄与することを目的とする。(上水内郡信濃町大字野尻3884番地の258)

八ヶ岳南麓まちづくり会議 (H23.10.12)

この法人は、富士見町を中心とした八ヶ岳南麓において、地域資源を活かした持続可能な地域づくりに関する事業を行い、地域活性化及びまちづくりの推進等に寄与することを目的とする。(諏訪郡富士見町落合3704番地1)

ながのアートミーティング (H23.10.13)

この法人は、障害がある人及びその支援者に対して、アート活動に関する事業を行い、障害がある人に自己表現の場を提供するとともに、アート活動を通じた気づきの中でノーマライゼーション社会の実現や地域社会の再生に寄与することを目的とする。(長野市三輪九丁目13番15-1号)

子どもサポートチームすわ (H23.10.14)

本法人は未就学児童、不登校等の児童・生徒・高校生の支援とフリースクールの経営、あらゆる年齢の人々の生涯学習の支援とその場の提供、および、学習者の内発からの学びを支援する活動を行う。また、不登校に限らず子育てに関してさまざまな不安を抱える人々を対象に相談事業を行う。地域社会とのかかわりを深め、市民ボランティアの活用・協力を通じて、地域社会の活性化等公益に寄与することを目的とする。(諏訪市高島三丁目1315番8号)

信州上田文化デザイン研究会 (H23.10.14)

この法人は、上田を愛する市民に対して、上田の伝統文化の伝承の事業及び地域振興に向けての映画作り事業を行い、上田城を支えてきた「丸山平八郎」の心を上田市民の多くに伝承し、「丸山平八郎」を生かした個性的・魅力的な景観の創出と観光拠点に寄与することを目的とする。(上田市大手1丁目2番2号ホテル祥園内)

グループホーム夢ハウス城山の会 (H23.10.11)

この法人は、精神障害者に対し、グループホーム夢ハウス城山を開設し、その運営を行い、精神疾患による精神障害者の社会復帰及びグループホームでの入居者の日常生活における援助等を行うことにより、精神障害者の自立及び生活の質の向上を援助するとともに広く精神医療、保健福祉の増進に寄与することを目的とする。(松本市大字蟻ヶ崎2139番地1)

大山自然 (H23.10.27)

この法人は、県内から出る、バイオマス・伐採木を活用した農業事業の普及、及びチップを活用した耕作放棄地の開墾・再開発を行い、農林業、災害等からの保全に寄与し、周辺地域の活性化及び障害者を含めた雇用確保に努め、前記のバイオマス・伐採木を活用した火力発電を行い、東日本大震災等による原子力発電の是非等の問題解決と電力不足の解消・水資源の確保等を行い、クリーンエネルギーの普及を図り地域に寄与することを目的とする。(塩尻市大門1058番地14号 ARCO-1 805号)

おひさま (H23.11.7)

この法人は、高齢者、障害児者とその家族が、住み慣れた地域で安心して自分らしく生活でき、生活の自己の選択の幅を広げられるよう、生活支援に関する事業を行いもって、地域福祉の向上に寄与することを目的とする。(安曇野市穂高8107番地8)

手作り工房ベリー (H23.11.8)

この法人は、障害を持った人々が共通の作業を通じ障害者同士の人格を尊重し、働く喜びと生き甲斐を以て自立した生活が出来るようになり、地域の人々と社会参画及び交流をし、平和で安心して暮らせる地域福祉の発展に寄与することを目的とする。(大町市常盤747番地口号)

いのちと平和の森飯綱高原 (H23.11.16)

この法人は、長野市民、長野県民さらには全世界の人々に対して、生きた命の証として、その交代の象徴として樹を植えることにより、命と平和の大切さを訴えることを目的とする。加えてこの森造りを軸にして、都市と地域の交流事業の促進、森を活かした教育、福祉、環境問題など、健全な暮らしの活性化を目的とする。(長野市大字上ヶ屋2471番地)



市民活動支援センターへ行ってみよう

長野県内の各地域で市民活動をサポートし、NPOやボランティアの架け橋を担っている市民活動支援センターを紹介するコーナーです。「市民活動に参加してみたい」「どんな団体があるのか知りたい」「活動の場を広げたい」という皆さん、ぜひ、市民活動支援センターに立ち寄ってみませんか。

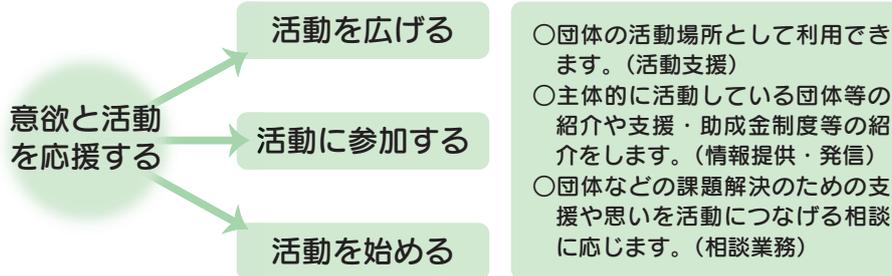
塩尻市市民交流センター（愛称：えんぱーく）とは？

市民交流センターは、「知恵の交流を通じた人づくりの場」を基本コンセプトとし、だれもが気軽に立ち寄れる、役立つ情報を提供する、意欲と活動を応援することにより、知恵と意欲を持つ人が集い、活発に活動・交流することで、新たな価値が創出され、センター自信が進化していくことを目指し、中心市街地活性化の拠点施設として2010年の7月29日に開館しました。

図書館をはじめ、子育て支援センター、貸館、学習室、市商工まちづくり部門、商工会議所、民間オフィス等が入居する複合施設であり、図書館、子育て支援・青少年交流、シニア活動支援、ビジネス支援、市民活動支援の5つを重点分野とし、個々に機能を発揮するとともに、各分野が連携し、相乗効果を生み出す事業も展開しています。

フリーコミュニティの機能

市民交流センター内に設けられた「フリーコミュニティ」は、「新たに活動を始めたい」「活動を広げたい」「活動に参加したい」と考えている市民や団体の意欲と活動を応援するため次のように位置づけられ、サークルの打合せなど、多くの市民、団体の皆さんが利用しています。



囲碁・将棋サークルの活動
（一般来館者も参加）



市民交流センター
サポート組織企画による交流事業



印刷機なども利用できます。
（有料）



活動のPRもできます。

協働オフィス

「フリーコミュニティ」に隣接する「協働オフィス」（全4ブース）は、市内で市民活動を行っている団体、今後、市内で活動を展開する予定の団体、もっと多くの市民活動団体と交流を図って活動を充実させたい団体が、事務所として利用しています。



塩尻市市民交流センター 市民活動支援課

〒399-0736 塩尻市大門一番町12-2

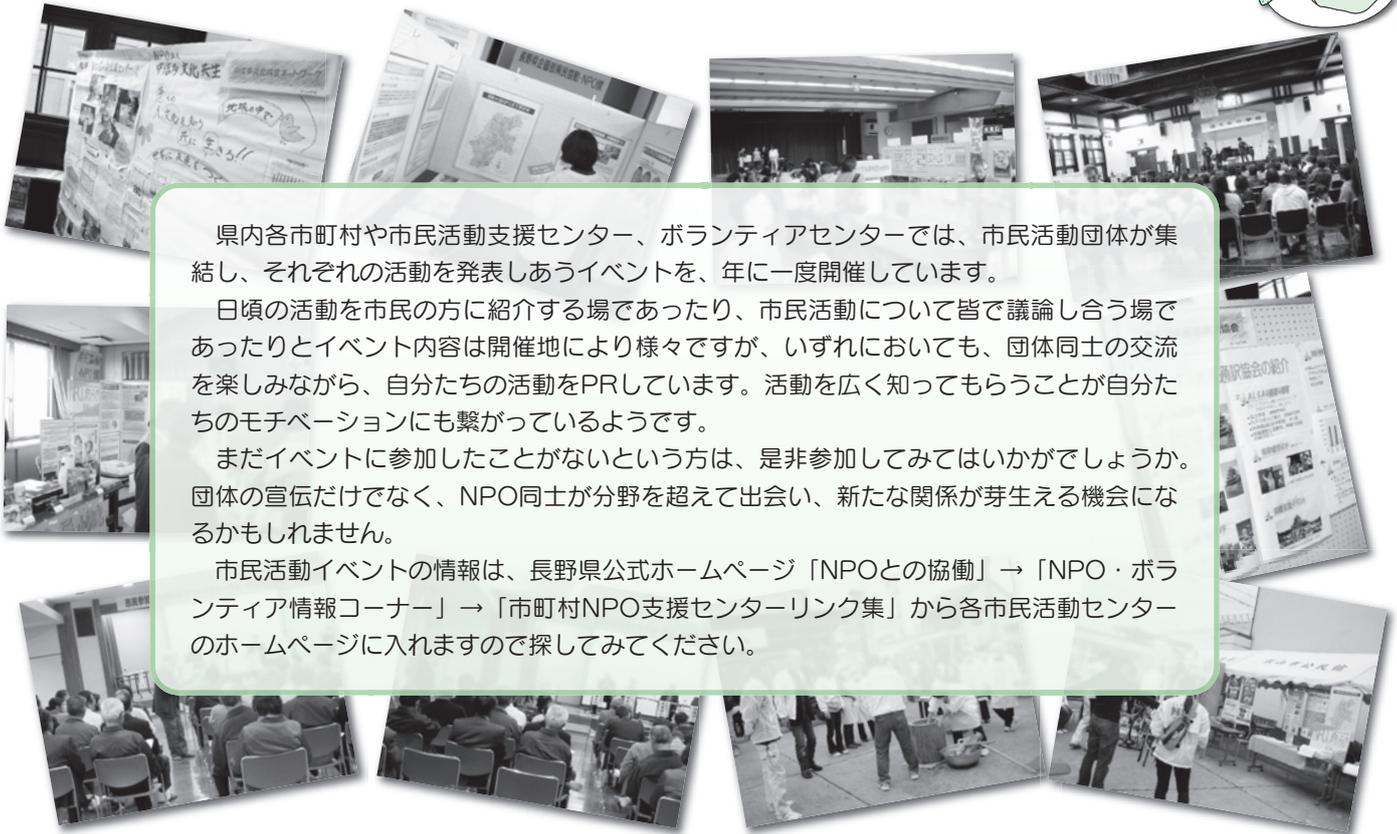
TEL：0263-53-3350 FAX：0263-53-3362 HP：<http://enpark.info/>

【休館日】水曜日、年末年始 【開館時間】9：00～22：00

※図書館及び子育て支援センターの休館日・開館時間は異なります。

問い合わせ先

市民活動イベントに参加してみませんか？



県内各市町村や市民活動支援センター、ボランティアセンターでは、市民活動団体が集結し、それぞれの活動を発表しあうイベントを、年に一度開催しています。

日頃の活動を市民の方に紹介する場であったり、市民活動について皆で議論し合う場であったりイベント内容は開催地により様々ですが、いずれにおいても、団体同士の交流を楽しみながら、自分たちの活動をPRしています。活動を広く知ってもらうことが自分たちのモチベーションにも繋がっているようです。

まだイベントに参加したことがないという方は、是非参加してみたいはかがでしょうか。団体の宣伝だけでなく、NPO同士が分野を超えて出会い、新たな関係が芽生える機会になるかもしれません。

市民活動イベントの情報は、長野県公式ホームページ「NPOとの協働」→「NPO・ボランティア情報コーナー」→「市町村NPO支援センターリンク集」から各市民活動センターのホームページに入れますので探してみてください。

「ながのNPOナビ」をご活用ください！！

ながのNPOナビはこんなことができます。
アドレスは<http://npo.pref.nagano.lg.jp>

法人のPRをしませんか

- 法人の活動内容をPRすることができます。事業報告書などの情報から、「どういった団体」「どのような活動をしているか」を多くの県民に知らせることができ、法人を理解してもらう機会となります。

会員、参加者の募集などができます

- 法人のホームページにもリンクできますので、会員を募集したり、事業への参加者を募ったりするツールとしても使えます。

NPO法人の検索ができます

- 「法人名」、「活動分野」、「事務所所在地」、あるいは「事業内容や目的などのキーワード」で検索でき、「こんな活動しているNPO法人はいないか」あるいは「NPO活動に参加したいが、自分の住んでいる地域にはどのようなNPO法人があるか」といった声に応えます。

ながのNPOナビ
NPO法人情報検索

▼NPO法人を検索する

■法人名で…
法人名

※法人名は一部でも検索可能です。

■特定非営利活動の分野で…
活動分野

■事務所所在地で…
長野県地図から指定する (のリンクすると長野県地図が開きます)

広域 指定なし
 佐久 小井 諏訪 上伊那 飯伊
 木曾 松本 大北 長野 北信

市町村

■事業内容や目的などのキーワードで…
キーワード

※キーワードは半角スペースで区切って複数指定できます。

複数の条件を付けて検索することができます。
条件を付けないで検索した場合は全ての法人が表示されます。

▼認証済法人一覧中の法人を見る



掲載する情報は随時募集しています。

- 活動内容やPR (概ね300字程度)
 - 電話番号、FAX番号、メールアドレスなどの連絡先、ホームページアドレス
 - 掲載又は内容の変更を希望する場合は、これらの情報を記載して電子メール又はFAXで企画部県民協働・NPO課までお知らせください。
- メールアドレス : kyodo-npo@pref.nagano.lg.jp FAX : 026-235-7258

