

業 務 等 回 答 書

提出日：令和8年4月15日

|                |   |       |          |
|----------------|---|-------|----------|
| 発注機関名          | 企画振興部広報・共創推進課   | 公 告 日 | 令和8年4月6日 |
| 業 務 名<br>業務箇所名 | 令和8年度長野県LINE 公式アカウント友だち追加推進業務   |       |          |
| 質 問 内 容        | <p>(1)仕様書3 業務内容(1) プレゼントキャンペーンの実施イ(イ)<br/>「NAGANOマルシェセレクト」で利用可能なポイントの配布について確認させてください。本業務におけるポイントの配布方法は、貴庁にて発行いただいた「受取URL」を、当選者へ送付することで完了するとの認識でよろしいでしょうか。また、ポイントの原資となる費用については、委託料には含まず、別途貴庁にてご負担いただくものと理解しておりますが、相違ないでしょうか。委託する場合、費用についてご教示ください。</p> <p>(2)仕様書3 業務内容(2) WEB広告の実施<br/>友だち登録50,000人の獲得目標に対し、現在のWEB広告市場における平均的な獲得単価(CPA)を鑑みると、本業務の予算上限内では広告費が不足する可能性が極めて高いと試算しております。仮に予算を全額執行しても目標数値に達しない場合、別途追加予算の措置を検討いただける余地はあるでしょうか。あるいは、予算上限の範囲内での最大限の獲得をもって業務履行とみなされる方針でしょうか。</p> <p>(3)仕様書3 業務内容(2) WEB広告の実施<br/>予算の措置が難しい場合、純粋なWEB広告による獲得だけでなく、デジタルポイントのキャンペーンやLINEスタンプ配布を組み合わせた「総合的なプロモーション」の結果として50,000人を達成する計画で差し支えないでしょうか。</p> <p>(4)仕様書3 業務内容(2) WEB広告の実施<br/>友だち獲得数について、設定された目標値「50,000人」が期間内に未達となる可能性が生じた場合の対応について確認させてください。予算上限内での広告運用やキャンペーンを継続した結果として未達となった場合、ペナルティは発生するのでしょうか。あるいは、期間満了をもって業務完了とみなされる設計でしょうか。</p> <p>(5)仕様書3 業務内容(2) WEB広告の実施<br/>本事業の友だち獲得にあたり、希望するターゲット層をご教示ください。</p> |       |          |

回答日：令和8年4月28日

|     |  |
|-----|--|
| 回 答 | <p>(1)ポイントの配布方法は、一般社団法人長野県観光機構が発行する「当選者用コード」を、県が当選者へ送付することで完了するものとします。<br/>また、ポイントの原資を含む関連費用は、本業務の委託料に含みます。<br/>なお、デジタルギフト発行費用 52,800 円、ディレクション・構築費用 150,000 円についても、委託料に含みます。支払業務やコードの発行手続き等の関連業務については受託者で行っていただきます。</p> <p>(2)追加予算の措置は行いません。本業務については、予算上限の範囲内での最大限の獲得をもって業務履行とみなします。</p> <p>(3)お見込みのとおりです。事業全体で50,000人追加の目標ですので、それに応じたご提案をしてください。</p> <p>(4)ペナルティは発生しません。</p> <p>(5)長野県LINE公式アカウントではさまざまな県政情報を発信するため、特定</p> |
|-----|--|

|  |   |
|--|---|
|  | <p>のターゲット層ではなく幅広い層の友だち追加につながるよう、LINEスタンプやデジタルポイントのプレゼント企画と連動した広告をご提案ください。</p> |
|--|---|