

企画提案評価会議評価書

評価項目			アローリンク					A					B					
項目	審査内容	配点	審査委員					審査委員					審査委員					
			①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	
実施体制	業務スケジュールに無理がなく、適切に執行できる体制が整っているか。運用開始後もフォロー体制が確立されているか。	15	15	12	12	12	12	9	9	9	12	15	15	12	9	9	12	
業務実績	国や地方公共団体での豊富な導入実績があり、本業務を円滑に実施するために必要な知見やノウハウを有しているか。	15	15	15	15	15	12	12	9	9	9	12	12	15	12	12	9	
LINE公式アカウントでできる機能	提案があった機能は仕様を満たしているか。リッチメニューが利用者にとって使いやすいデザインとなっているか。管理者の操作画面が分かりやすく、使いやすいものになっているか。	30	18	30	24	30	24	24	30	18	30	30	24	30	24	30	18	
広報媒体及びクリエイティブの方向性	ターゲットごとに適した媒体や訴求内容、デザイン、出稿量となっているか。友だち増加につながるスタンプのデザインとなっているか。	30	24	24	18	18	24	24	24	18	18	24	18	18	18	12	18	
費用	県が提示する上限額の範囲内で最大限の効果を発揮するための構築費、運用費、媒体費の配分となっているか。	10	6	8	6	8	8	8	8	6	6	8	8	8	6	6	6	
各構成員評価点合計			100	78	89	75	83	80	77	80	60	75	89	77	83	69	69	63
各構成員順位				1	1	1	1	2	2	3	3	2	1	3	2	2	3	3
順位点(1位:5点/2位:3点/3位:1点/4位以下:0点)				5	5	5	5	3	3	1	1	3	5	1	3	3	1	1
順位点合計				23					13					9				
順位				1					2					3				

※各構成員は評価点合計が同点になった場合も提案者の順位に差をつけることとする