

大学、企業、地域・行政によるアクション例

…長野県産学官協働人財育成円卓会議アクション・プラン策定に向けて…

1 “人財”が育つ基礎をつくるためのアクション

学生が主体的・意欲的に学ぶきっかけづくりを支援し、次世代を担う“人財”に育つ基礎をつくります。

〈アクションの例〉

(1) 学生の“学びの動機付け”のための仕組みづくり

学びの動機付けのため、学ぶことが卒業後、どのように役立つかを知る機会を作る。

- 大 学 * 大学初年次生が地域社会や企業・組織の課題とその解決方法について考察する授業やプログラムを実施。
- 企業等 * 大学で学ぶことが実社会でどのように役立つかを伝えるメンター（助言者・指南役）の派遣
- * 学生のインターンシップの受入
- * 大学と共同でのプロジェクト・ワークショップの実施
- 地域・行政 * 学生との地域づくり協働プロジェクトの実施による実践的な学修の場の提供

(2) 意欲的に学ぶ学生の入学促進

学ぶ意欲のある学生を入学させるため、大学と高校との連携を促進する。

- 大 学 * 大学での学びの内容についての理解を深め、それらの学びに関心を持つ学生に入学してもらうための高校との連携
- 行 政 * 高校生等に対する大学卒業後を見据えた進路指導の徹底

2 地域力の向上のためのアクション

大学・地域・企業等の関係者が議論しながら行う協働による地域課題の解決や若者が定着したくなる地域づくりを担う“人財”の育成を進めます。

〈アクションの例〉

(1) 地域課題の集約と大学の“知”を活用した課題解決

- 大 学 * 各大学における地域連携窓口の整備
- * 研究成果の地域への還元
- * 地域づくりプロジェクトへの参画
- 企業等 * 企業の視点を入れて地域課題を解決する産学官協働事業への参加
- 地域・行政 * 地域課題の集約と大学への研究素材提供
- * 地域づくりワークショップの大学との共同実施
- * 地域課題解決のための大学との協働プロジェクトの積極的実施

3 産業競争力の向上のためのアクション

大学の知と産業における実践とが呼応して、長野県の産業を支える“人財”が育つ環境をつくります。

〈アクションの例〉

- (1) 企業課題の集約と大学の“知”を活用した課題解決
 - 大 学 * 各大学における産学連携窓口の整備
 - * 企業との共同研究の実施
 - 企業等 * 産学共同プロジェクト（技術開発、製品開発等）の実施
 - * 冠講座の開設
- (2) 産学官連携による地域資源の活用
 - 大 学 * 地域資源の商品化提案
 - 企業等 * 産学官共同プロジェクト（技術開発、製品開発等）への参加
 - 地域・行政 * 産学官連携による地域資源商品化の推進

4 グローバル化への対応のためのアクション

世界に開かれた教育・研究環境の中で人や知の交流、切磋琢磨が活性化するように、グローバル人材の育成と集積を進めます。

〈アクションの例〉

- (1) 留学の促進によるグローバル人財の育成
 - 大 学 * 大学間の連携による留学先の開発・提携等の共同実施
 - 企業等 * 海外事業所での学生の実務体験の機会の提供
 - 行 政 * 学生の海外留学支援施策の実施
- (2) 海外からの留学生の受入環境の整備
 - 大 学 * グローバル化に対応した柔軟な Semester 制度（4 期制・部分的秋入学等）の採用
 - * 大学間の連携による留学元の開発・提携等の共同実施
 - 企業等 * 海外からの留学生が卒業した後の採用促進
 - 地域・行政 * 海外からの留学生が本県において快適に生活することができるような環境づくり（多文化共生に関する理解の促進、留学生の社会参加、相談体制の充実等）

5 地域を担う“人財”が学ぶ機会を提供するためのアクション

企業や社会に出た後も長野県の人たちが学び、自ら“人財”としての力を向上させることができるよう、大学の知を活用した教育の機会を広げます。

〈アクションの例〉

(1) 地域社会で活躍する“人財”への学びの機会の提供

- 大 学 * 社会人向け講座の設置
(地域の歴史・文化、ソーシャルビジネス、地域づくり等)
- 企業等 * 従業員の社会参加促進
- 地域・行政 * 大学が実施する社会人のための教育プログラムにおけるフィールドワークの場や研究素材の提供
* 大学における学びの機会の住民への周知

(2) 職業“人財”としてのスキルアップ、キャリアアップのための機会の提供

- 大 学 * 社会人を主とした大学院の設置、通信制大学院の設置、大学院社会人入試の導入など修士レベル人口の増加
* 学士課程の学び直しを推進するための科目等履修制度(科目ごとに履修を許可し、単位を認定する制度)の周知・拡充
* 社会人向け講座の設置
- 企業等 * 大学が提供する社会人のための教育機会の従業員向け積極活用