

令和8年度長野県安全で安心なまちづくり指針解説動画制作委託業務 企画提案評価会議評価書

評価項目	評価基準	申込者名	株式会社コンテンツビジョン						A社						B社						C社						D社					
		配点	評 価						評 価						評 価						評 価						評 価					
			評価①	評価②	評価③	評価④	評価⑤	評価合計	評価①	評価②	評価③	評価④	評価⑤	評価合計	評価①	評価②	評価③	評価④	評価⑤	評価合計	評価①	評価②	評価③	評価④	評価⑤	評価合計	評価①	評価②	評価③	評価④	評価⑤	評価合計
実施体制	管理・運営体制 ・業務実施に必要な業務の管理・運営体制が整っており、業務の進行管理が適切に行えることが見込まれるか。 ・県及び関係機関との連絡調整、報告を適切に行う体制となっているか。 ・類似事業の履行実績などから、事業の運営を円滑に行うことことが見込まれるか。	20	12	15	15	12	17	71	12	15	11	12	14	64	12	13	12	12	14	63	12	13	12	12	14	63	12	13	13	12	14	64
実施内容	実施計画 ・業務の目的、発注仕様書の内容を満たした提案となっているか。	20	12	16	16	14	20	78	16	20	16	14	18	84	18	16	16	12	18	80	16	16	16	14	16	78	10	10	12	10	14	56
	シナリオ・構合力、表現・演出の工夫 ・ストーリー性があり、チャプターごとにわかりやすい構成となっているか。 ・イラスト、図解、アニメーション等を効果的に活用し、可視化されているか。	20	16	20	16	16	20	88	16	20	14	14	20	84	14	18	18	12	14	76	14	18	14	16	14	76	12	14	16	14	14	70
	メッセージ性 ・地域防犯活動への参加意欲を高めるような行動変容につながる工夫がされているか。	10	8	10	8	6	8	40	8	10	8	6	8	40	8	10	10	6	8	42	8	8	6	6	8	36	6	6	6	6	6	30
	活用媒体の提案 ・県公式サイト、YouTube、SNS、イベント、研修等を想定した効果的な活用法が提案されているか。	10	10	8	8	8	8	42	10	8	6	6	8	38	6	8	8	6	6	34	8	8	6	6	4	32	8	8	8	8	8	40
	実現可能性 ・提案内容、スケジュール等から確実な実施が可能であること。	5	3	4	4	3	5	19	3	4	3	3	4	17	3	4	4	3	4	18	3	4	3	3	4	17	3	4	3	3	4	17
経済性	費用の配分及び費用対効果 ・効果的な普及啓発のため、適切な予算配分がされているか。 ・業務の実施に必要な経費が適切に見積もられ、内容や効果等から見て適切な範囲内であるとともに、県の予算の範囲内であるか。	15	9	12	10	9	10	50	9	12	9	9	10	49	11	12	12	12	12	59	9	12	10	9	12	52	9	9	9	9	10	46
評価点の合計結果		100	/	/	/	/	/	388	/	/	/	/	/	376	/	/	/	/	/	372	/	/	/	/	/	354	/	/	/	/	/	323

(注) 評価①～⑤欄に各評価委員の評価点を記入する。