

令和6年度エンカル消費推進のための広報活動委託業務 企画提案評価会議評価書

評価項目	評価基準	申込者名	アド・コマーシャル株式会社					A社					B社							
		配点	評価					評価					評価							
			評価①	評価②	評価③	評価④	評価⑤	評価合計	評価①	評価②	評価③	評価④	評価⑤	評価合計	評価①	評価②	評価③	評価④	評価⑤	評価合計
実施体制	<b>管理・運営体制</b> ・業務実施に必要な業務の管理・運営体制が整っており、業務の進行管理が適切に行えることが見込まれるか。 ・県及び関係機関との連絡調整、報告を適切に行う体制となっているか。 ・類似システムの構築実績などから、業務を円滑に行うことが見込まれるか。	20	14	12	12	12	14	64	14	16	12	13	16	71	15	16	13	13	17	74
実施内容	<b>実施計画</b> ・業務の目的、発注仕様書の内容を満たした提案となっているか。	10	8	8	6	8	8	38	8	8	6	8	8	38	8	8	6	6	8	36
	<b>テレビCM</b> ・年代や地域の隔たりなく、エンカル消費の内容が分かりやすく伝わるように工夫がされているか。 ・効果的な普及啓発のための工夫はあるのか。	20	18	14	16	16	16	80	16	14	16	14	16	76	16	16	12	12	16	72
	<b>インターネット広告</b> ・広報の対象を的確にとらえて媒体が提案しているか。 ・効果的な普及啓発のため、デザイン等工夫はあるのか。	20	12	14	16	16	16	74	12	14	12	14	16	68	12	14	14	14	12	66
	<b>YouTube広告</b> ・効果的な普及啓発のため、広告の種類等（スキップ不可にするなど）工夫はあるのか。	10	6	8	6	8	8	36	8	8	6	8	8	38	6	8	6	8	8	36
	<b>実現可能性</b> ・提案内容、スケジュール等から確実な実施が可能であること。	5	3	3	3	3	4	16	3	4	3	3	4	17	3	3	3	3	3	15
経済性	<b>費用の配分及び費用対効果</b> ・効果的な普及啓発のため、適切な予算配分がされているか。 ・必要な経費が適切に見積もられ、内容や効果等から見て適切な範囲内であるとともに、県の予算の範囲内であるか。	15	12	9	9	12	12	54	11	9	9	9	11	49	11	9	9	9	12	50
評価点の合計結果		100						362						357						349

(注) 評価①～⑤欄に各評価委員の評価点を記入する。