

見積業者選定経過書

1 業務名	令和6年度エシカル消費推進のための広報活動委託業務
2 応募者数	3者
3 評価会議の構成 座長 構成員	座長 くらし安全・消費生活課長 構成員 くらし安全・消費生活課企画幹兼課長補佐 くらし安全・消費生活課副参事兼課長補佐 くらし安全・消費生活課企画指導係長 くらし安全・消費生活課相談啓発係長
4 選定基準	別紙のとおり
5 選定結果 選定された者 評価点集計結果（点数） 評価点集計結果（順位）	アド・コマーシャル株式会社 362点 構成員の評価点を集計した結果、最も高かった（1位）
6 企画提案を求める具体的内容	1. 業務の実施体制 2. エシカル消費の広報に係る実施内容 3. 業務等に関する経費及び予算配分
7 企画提案で評価された点	・4分野に分けたCMを制作し、具体的なエシカルの内容まで伝えようとしている。 ・社内一貫制作により、コストを抑え、CM、広告が複数種類用意されている。 ・インターネット広告のメディアの種類が最も多い。
8 総合的判断	アド・コマーシャル株式会社を、最も優れた提案を行ったものとして選定する。