

タイトル	須坂商業高校から須坂創成高校へ
名称	長野県須坂商業高等学校 須坂創成高等学校須商キャンパス
HPアドレス	www.nagano-c.ed.jp/susho-hs/



1926年創立

2015年開校

1 須坂創成高等学校の開校

(1) 須坂商業高校と須坂園芸高校の年次統合

平成27年4月7日に農・工・商の3学科を備えた総合技術高校が発足した。管理商業科棟完成までは商業科は須坂商業高校＝須商キャンパス、農業科、創造工学科は須坂園芸高校＝須園キャンパスで学んでいる。

(2) 須坂創成高等学校(商業科) カリキュラムの特色

① 学校設定教科 「産業基礎」 1年次 月曜日6・7時間目

産業を農工商の枠を超えて学び、産業人としての基礎力を養う。年間数回の講演会やフィールドワークなどを企画している。礼儀マナーやコミュニケーション能力等を学習する。

② 学校設定科目「ビジネス英語」1～3年

各学年1単位で、電子黒板・タブレットPCなどのICT機器を利用した授業を展開している。

グループ学習も取り入れ、国際化社会に対応できるコミュニケーション能力の育成をねらいとする。

③ 現在の須坂商業高校では、2年生から3類型4コース制の大幅な選択制を実施し、各分野の専門性を高める学習を行っている。須坂創成商業科でもこの選択制を3類型で継承しながら、さらに現代社会に対応してコース名をリニューアルしている。

- ① 会計類型 → 会計スペシャリストコース → <会計マネジメントコース>
→ 会計ビジネスコース
- ② 情報類型 → 情報コース → <ITコース>
- ③ 流通類型 → 流通コース → <ビジネスプランニングコース>



産業基礎 ぶどうの収穫体験



ビジネス英語 タブレットPCを用いてグループ学習



流通コース マーケットに向けた商品開発



マーケットは飲食部門が充実

2. 須商・創成マーケット2016

通算77回目を迎えたマーケットは、社長以下全校の生徒が1つの会社の社員となり、地域の方々に各種商品を提供する実習販売の場である。商業科の生徒と一緒に農業科・創造工学科の1年生も加わり開催された。

3. 須商まちかどSHOP くまずぎ

須坂市の市木に因んで命名された「くまずぎクラブ」は、11年前の2004年に「須商まちかどSHOPくまずぎ」として産声をあげ、以来全国の実業高校で作られた商品を中心に販売活動を行っている。

2015年には伊藤忠食品主催の商業高校フードグランプリでオリジナル開発商品

“村山早生ごぼうスープ”が選ばれ、全国大会に出場した。机上の学習だけでなく、実際の体験から様々なことを学び、身につけることができる商業高校ならではのクラブである。



くまずぎクラブ



須商・創成マーケット 2016