

タイトル	ビジネスで社会貢献できる人財づくり
名称（学校・地域）	長野県赤穂高等学校
日時・場所等	通年の取り組み
ホームページアドレス	http://www.nagano-c.ed.jp/akaho-hs/shogyo

100年を超える伝統 地域社会に貢献する人財を育てる 赤穂高校商業科

「ビジネスをサイエンスする」、これが赤穂高校商業科の理念です。その意味は、「経済社会や地域社会への貢献をビジネスの視点からとらえ、諸課題を簿記や情報処理、商業経済などの学びから科学的に理解し、科学的に解決することができる人財になる。」ということです。

赤穂高校商業科では、授業や部活動などの校内の学習を柱とし、それにとどまらず積極的に地域社会に出て様々な活動に取り組むことを通じて、ビジネスの学習を実際に役立てられる（ビジネスをサイエンスする）人財を育てています。



簿記、情報処理、ビジネス文書、商業経済、英語、など様々な検定に取り組み、ビジネスに関するスキルを身につけています。



2年次にインターンシップに取り組み、その様子を1・2年商業科生徒の前でプレゼン。

充実した校内学習



←駒ヶ根高原マラソンボランティア

地域イベントのボランティア→



←駒ヶ根商工まつりボランティア

開発商品
「ゆるキャラクッキー」の販売→



開発商品
←「ソースかつ丼」の販売

開発商品
「揚げパンアイス」の販売→

積極的な校外活動

経済社会で役立つスキルを身につける

困難な課題を突破する力を育てる

地域社会の問題を考え貢献する