

(様式1)

タイトル	模擬株式会社長商デパート
名称(学校・地域)	長野商業高等学校
日時・場所等	
ホームページアドレス	http://www.nagano-c.ed.jp/chosho/

【教育活動の内容】

本校のモットーである「心は高く身は低く」とは実学を尊び、礼儀を重んずることであり、これを具現化しているのが模擬株式会社長商デパートです。

* 長商デパートの歴史 *

長商デパートで年1回行われる「大売り出し」は、明治35年9月「第1回物品販売」が販売実習として行われたのが起源です。その後、大正5年11月「第1回全国名産品実習販売」が行われました。戦争のため中断しましたが、昭和21年に再開され、昭和26年形態を会社組織に改め、名称も「模擬株式会社長商デパート」としました。地域の皆様からは「長商デパート」として親しまれており、平成26年10月には90回記念の「長商デパート大売り出し」を開催しました。

長商デパートは本校生徒を株主として運営されており「単に販売の実習だけでなく、企業経営の計画・実施・統制に至るまで、年間を通じて商業学習の実践の場」として位置付けられています。



* 長商デパートの特徴 *

長商デパートの特徴は、「学校の中に会社組織がある」ということです。仕入れから販売(営業)・経理・人事・会場・宣伝・サービス・用度等全ての運営を生徒が主体的に実践する貴重な学習の場です。また流通の仕組み、仕入れた商品をより多く売る販売努力、利益を出すことの難しさ、尊さ、さらには、お客様第一の満足していただける販売サービス、各売り場や係員のチームワークの大切さ、等々の勤労感・職業観を培う絶好の場であるといえます。

* 接客7大用語 *

いらっしゃいませ はい かしこまりました
申し訳ございません おそれいます
少々おまちくださいませ お待たせいたしました
ありがとうございます

