

## 業 務 等 回 答 書

提出日：令和4年1月31日

発注機関名	長野県	公 告 日	令和4年1月19日
業 務 名 業 務 箇 所 名	令和3年度県産農産物海外販売力強化事業業務業務 香港		
質問書提出者	所 在 地		
	商号又は名称		
	電 話		
	担当者 所属・氏名		
質 問 内 容	<p>①業務内容(ア)の県産米のネット広告を活用したターゲットマーケティングですが、香港での長野県産米の主な消費者層はどういった方でしょうか？(性別、年代など)</p> <p>②業務内容(イ)の「県産米コーナーの設置による販売促進の実施期間」は、おおよそ何月～何月までを想定されているのでしょうか？</p> <p>③香港での長野県産米のPRについてですが、 県としては、これまでブランドイメージをどのように設定して 販路拡大を目指してこられたのでしょうか？(高級路線？大衆向け？など)</p>		

回答日：令和4年2月7日

回 答	<p>①県産米の販促活動のターゲットとしている消費者層は、仕様書に記載したとおり、「日本食に感心のあること、日本のお米を扱う小売・外食・中食を利用していること」としています。これをベースに、どのような者に対し、どれだけ効果的に広告を行えるかが評価の対象となるものと考えております。</p> <p>②10月～12月を想定しています。</p> <p>③仕様書2の業務の目的において、県内の米農家の経営安定のため、有望市場である香港において県産米のプロモーションを実施すると記載させていただきましたとおり、輸出プロモーションにおいてコメに特化したPRは今回が初めてとなります。香港人の日本米のイメージは、「産地では、新潟県・北海道・東北等。品種では、コシヒカリ、ななつぼし、ゆめぴりか等。量が動くのは値ごろ感のある価格帯だが、上記の産地のコメは高くてもうれている。」とのことから、少し割高でも品質の高さを売りにして展開していきたいと考えております。</p>
-----	---