

見積業者選定経過書

1 業務名	令和4年度県産農産物海外販売力強化事業（アメリカにおける県産牛肉流通実態調査）業務
2 応募者数	1者
3 評価会議の構成 座長 構成員	農政部農業政策課農産物マーケティング室 5名 座長 農産物マーケティング室長 構成員 農産物マーケティング室企画幹兼課長補佐 農産物マーケティング室課長補佐兼農業ビジネス係長 農産物マーケティング室課長補佐兼マーケティング係長 産業労働部営業局販売流通促進担当主査
4 選定基準	公募型プロポーザル方式実施公告のとおり
5 選定結果 選定された者 評価点集計結果（点数） 評価点に基づく順位点 集計結果（点数） 順位点集計結果（順位） 評価点集計結果（費用）	株式会社フレイバー・プラザ 357点 25点 5名中5名が1位とした。また、平均順位は1.0で1位 予定額の範囲内を提示しており、評価順位と費用の整合性がとれている。
6 企画提案を求める具体的内容	ア 実施内容 仕様書（案）5に記載の業務内容 イ 実施体制 ウ 業務の要する経費
7 企画提案で評価された点	選定基準のうち、以下の点が評価された。 【実行力】 ・定期的に京都食肉市場から県産和牛のアメリカ向け輸出を実施しており、アメリカでの輸入事業者との繋がりが既にあることから、本事業で求めるアメリカでの県産牛肉の流通実態調査の円滑な実施が見込まれる
8 総合的判断	企画提案評価会議で最も高い順位点を獲得した株式会社フレイバー・プラザを見積業者を選定する。