

## 見積業者選定経過書

1 業務名	令和5年度牛乳・乳製品等消費拡大推進事業業務
2 応募者数	2者
3 評価会議の構成 座長 構成員	5名 座長 農産物マーケティング室長 構成員 園芸畜産課企画幹兼課長補佐 観光誘客課企画幹兼課長補佐 営業局担当係長 牛乳普及協会（JA全農長野 畜産酪農課係長）
4 選定基準	公募型プロポーザル方式実施公告のとおり
5 選定結果 選定された者 評価点集計結果（点数） 評価点集計結果（順位） 評価点集計結果（費用）	株式会社ながのアド・ビューロ 500点満点中397点（評価委員の合計点） 1位 予定額の範囲内を提示しており、評価順位と費用との整合性が取れている
6 企画提案を求める具体的内容	ア メディアを活用した啓発、プロスポーツとの連携、牛乳を使った調理メニューによる牛乳等消費拡大の啓発 イ 高校生など若者の消費促進 ウ ホテル・旅館など観光施設・企業連携 エ 実施スケジュール オ 経費見積書（委託業務に係る概算経費見積）
7 企画提案で評価された点	<ul style="list-style-type: none"> <li>・消費拡大に向けたターゲットینگが明確であった</li> <li>・食品企業とのタイアップ、小売企業との連携により、消費拡大が効果的に実施される提案があった</li> <li>・啓発資材の作成にあたり、各世代に適した内容の提案があった</li> </ul>
8 総合的判断	企画提案評価会議で最も高い順位点を獲得した株式会社ながのアド・ビューロを見積業者に選定する。