

見積業者選定経過書

1 業務名	生産現場等の理解醸成に向けた広報動画等制作業務
2 応募者数	4者
3 評価会議の構成 座長 構成員	6名 座長 農産物マーケティング室長 構成員 農産物マーケティング室 企画幹兼課長補佐 産業政策課企画担当 担当係長 営業局次長 JA長野中央会 営農農政部農政広報センター長 JA全農長野 総務広報課長
4 選定基準	公募型プロポーザル方式実施公告のとおり
5 選定結果 選定された者 評価点集計結果（点数） 評価点集計結果（順位） 評価点集計結果（費用）	株式会社共立プランニング 600点満点中506点（評価委員の合計点） 1位 予定額の範囲内を提示しており、評価順位と費用との整合性が取れている
6 企画提案を求める具体的内容	ア 地産地消を啓発する動画の制作 イ 地産地消を啓発する曲の制作 ウ 動画・曲を活用した広報・宣伝 エ 実施スケジュール・実施体制 オ 経費見積書（委託業務に係る概算経費見積）
7 企画提案で評価された点	<ul style="list-style-type: none"> <li>・全体の企画内容が優れている</li> <li>・提案された動画の地域バランスが良い</li> <li>・提案された曲の曲調が優れている</li> <li>・提案された広報の費用対効果が高い</li> </ul>
8 総合的判断	企画提案評価会議で最も高い順位点を獲得した株式会社共立プランニングを見積業者に選定する。