



県産米の輸出拡大に向けて生産者自らが台湾へ渡航し、 春節商戦に向けた売り込みを実施します！

県が推進する「海外で稼ぐNAGANO農産物輸出拡大事業」の一環として、台湾の春節商戦の機会をとらえ、台北市内の日系高級百貨店で県産米のPRフェアを実施します。

PRフェアには、県内の生産者が自ら台湾へ赴き、県産米の売り込みを行います！

1 趣旨

県農産物マーケティング室では、県産米の輸出拡大に向けて、令和5年9月に台湾のバイヤーを招へいしました。今回、招へいしたバイヤーと連携し、春節前の一大商戦機会を狙った県産米のPRフェアが実現しました。

2 日程

令和6年1月25日(木)～2月8日(木)

※うち、生産者による店頭販促活動は1月27日(土)に行います。

3 場所

日系高級百貨店「大葉高島屋」内

輸入スーパー Mia C'bon (ミアセボン) (台湾台北市士林區忠誠路二段55號)

4 内容

生産者による「長野こしひかり」の販促活動

食味アンケート調査

ノベルティグッズ配布

5 渡航する生産者

- ・風土 Link 株式会社 (東御市)
- ・荒井農園 (上田市)
- ・株式会社ヴァンベール平出 (大町市)



県産米販促ブースイメージ

6 主催

長野県、木徳神糧株式会社(業務委託先)、宇進實業股份有限公司(輸入事業者)

7 その他

令和5年度「海外で稼ぐNAGANO農産物輸出拡大事業」の取組実績を県農産物マーケティング室のホームページで紹介しています。

<https://www.pref.nagano.lg.jp/marketing/yusyutu/20230920.html>