

見積業者選定経過書

1 業務名	令和6年度海外で稼ぐNAGANO農産物輸出拡大事業 (県産ぶどう海外販路拡大事業)
2 応募者数	4者
3 評価会議の構成 座長 構成員	農政部農業政策課農産物マーケティング室長を含む5名 座長 農産物マーケティング室長 構成員 農産物マーケティング室企画幹兼課長補佐 園芸畜産課課長補佐兼果樹・花き係長 独立行政法人日本貿易振興機構長野貿易情報センター所長
4 選定基準	公募型プロポーザル方式実施公告のとおり
5 選定結果 選定された者 評価点集計結果（点数） 評価点に基づく順位点 集計結果（点数） 順位点集計結果（順位） 評価点集計結果（費用）	株式会社D2C X 342点 20点 4名中4名が1位とした。また、平均順位は1.0で1位 予定額の範囲内を提示しており、評価順位と費用の整合性がとれている。
6 企画提案を求める具体的内容	ア 企画コンセプト（基本的な考え方） イ 実施スケジュール ウ 実施内容 仕様書（案）5に記載の業務内容 エ 実施体制 （ア）運営体制 （イ）海外においてプロモーション活動のノウハウを有する者の配置の可否 （ウ）海外におけるプロモーション実績 オ 業務の要する経費及びその内訳
7 企画提案で評価された点	選定基準のうち、以下の評価内容の評価点数が高かった。 【実行力】 ○シンガポールにおいて、本業務を円滑に実施するためのノウハウ、実績が十分であるか。 ○シンガポールでのPR活動、販売促進活動ができる体制となっているか。

	<p>○管理責任者及び担当スタッフが十分に配置されているか。</p> <p>○県及び関係団体等との連絡調整を円滑に行うことができる体制となっているか。</p> <p>○トラブルの未然防止策・対応策が適切か。</p> <p>【企画力】</p> <p>○シンガポールにおいて、県産ぶどうの販路拡大に資する効果的な企画提案であるか。</p> <p>○県産ぶどうの認知度向上に向けた効果的なPRの企画提案であるか。</p> <p>○県産ぶどうの販売促進活動に資する企画提案となっているか。</p>
8 総合的判断	<p>企画提案評価会議で最も高い順位点を獲得した株式会社D2C Xを見積業者に選定する。</p>