

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

平成31年3月8日

松本地域振興局

提出区分	実績				
整理番号	3	課題区分	C		
実施機関	松本地域振興局			担当課	所属 商工観光課
事業名	地場産品振興事業			電話	0263-40-1933
				E-mail	matsuchi-shokan@pref.nagano.lg.jp
事業の概要等	目的 (目指す姿)	信州まつもと空港の定期便就航地において、桔梗ヶ原ワインバレー及び日本アルプスワインバレーを紹介し、ワインの消費拡大及び空港の利用促進を図る。			
	現状と課題	松本地域は桔梗ヶ原ワインバレー及び日本アルプスワインバレーを有しており、これらのワインの県外での消費拡大が期待されている。 また、信州まつもと空港を利用した観光誘客にあたり、当地域のワインは観光資源として活用することができる。			
	内容 (変更後の内容)	信州まつもと空港地元利用促進協議会と連携し、福岡県で開催されるRKBラジオまつり(主催:RKB毎日放送)において、空港とワイナリーを有する当地域について以下のとおり情報発信を行う。 (実施内容) ・ワインバレー及び信州まつもと空港福岡便を紹介するチラシの配布 ・桔梗ヶ原ワインバレー・日本アルプスワインバレーのワインの試飲 ・ラジオ放送に出演しワインバレー及び信州まつもと空港利用促進PR			
	事業期間	平成30年9月		～	平成30年12月
	成果目標 (成果指標)	松本空港利用者数の増(H29:134,532人)			
事業費等	(単位:円)				
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画額	備考	
	RKBラジオまつりへの出展	出展にかかる企画調整業務等の委託、チラシ作成、職員旅費	953,648		
	合 計		953,648		
事業実績・成果	事業実績	事業の成果	評価		
	RKB毎日放送(福岡県)の主催するRKBラジオ祭りへ、桔梗ヶ原及び日本アルプスワインバレー、信州まつもと空港の利用をPRするブースを設置(10/20,21) ・イベント来場者:10万人 ・実施内容 14ワイナリー20種のワイン等を提供(547杯) ワインと空港利用をPRするチラシを配布(270枚) ラジオ放送に出演しPRを実施(10/19,20)	・空港利用者数(2月末) 125,738人(前年同月末比2%増) ・松本市、塩尻市観光協会及び信州まつもと空港地元利用促進協議会等(以下「協議会等」という。)と連携して出展したことにより、効果的な情報発信ができた。	○ 期待以上 ● 期待どおり ○ やや下回る ○ 期待以下		
今後の方向性	信州まつもと空港地元利用促進協議会等と連携しながら、継続してRKBラジオ祭り等を活用して情報発信を行う。				