

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

令和2年3月30日  
松本地域振興局

提出区分		実績			
整理番号		1		課題区分 C	
実施機関			松本地域振興局		
事業名			空港利用着地型旅行商品開発事業		
			担当課	所属 企画振興課	
				電話 0263-40-1902	
				E-mail matsuchi-kikaku@pref.nagano.lg.jp	
事業概要等	目的 (目指す姿)		「信州まつもと空港の発展・国際化に向けた取組方針」に基づく航空路線の拡充等を見据え、空港を活用した誘客促進及び地域内での滞在時間の増加を図るための方策を検討する。		
	現状と課題		「信州まつもと空港の発展・国際化に向けた取組方針」を着実に推進する必要がある。		
	内容 (変更後の内容)		「空港利用者を対象とした着地型旅行商品開発・調査」を実施し、地域に特有の自然、文化等の観光資源や体験要素を活かした魅力的かつ特徴的な着地型旅行商品を開発を進める。 【実施内容】 1 着地型旅行商品の企画・開発 2 モニター調査の実施 3 1及び2の実施結果の分析及び課題整理等 4 1～3の内容を踏まえた報告書の作成		
	事業期間		平成31年4月 ～ 令和2年3月		
	成果目標 (成果指標)		松本空港利用者数(2月末)の増(H30:125,738人)		
事業費等	(単位:円)				
	事業を構成する細事業名等		実施内容	実績額	備考
	空港利用者を対象とした着地型旅行商品開発・調査		開発・調査業務の委託	2,202,200	
	合計			2,202,200	
事業実績・成果	事業実績		事業の成果		評価
	2団体と連携し、旅行商品を企画・実施 ○(一社)安曇野市観光協会 安曇野観光タクシープラン 参加者 4組8名 ○(一社)松本市アルプス山岳郷 スノーシュー体験プラン 参加者 4組8名 上記参加者を対象にモニター調査を実施し、課題整理を行った。		・空港利用者数(2月末) 150,649人(前年同月末比19.8%増) ・搭乗率 福岡便 69.2%(前年同月 66.6%) 札幌線(新千歳) 77.9%(前年同月 73.8%) 神戸便 73.9%		○ 期待以上 ● 期待どおり ○ やや下回る ○ 期待以下
今後の方向性		「信州まつもと空港の発展・国際化に向けた取組方針」の推進のため、空港を活用した誘客促進等の取組を継続して行う。			