

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

令和5年12月14日

提出区分	実績	整理番号	3	課題区分	C
横断的な課題	信州まつもと空港の利用促進と拠点整備の推進				
地域重点政策	信州まつもと空港の利用促進と拠点整備の推進				
実施機関	松本地域振興局			担当課	所属
事業名	地元特産品魅力発信事業			電話	0263-40-1933
				E-mail	matsuchi-shokan@pref.nagano.lg.jp
				所属	商工観光課

松本地域振興局

事業概要	目的 (目指す姿)	信州まつもと空港の定期便就航地において、地元特産品を紹介することにより、空港の利用促進と地元特産品の消費拡大を実現する
	現状と課題	<ul style="list-style-type: none"> ●NAGANO WINEの認知度向上とファンづくりのため、訴求力の大きい都市圏でのPRが求められている。ワイン年間消費量(出典:国税庁課税部課税課R2年概況)より、福岡県が全国第6位にランクインしており、信州まつもと空港の定期便就航地でもあることから、福岡県は有望な市場と言える。 ●過去20年以上にわたり、松本市及び信州まつもと空港地元利用促進協議会等がRKB毎日放送のイベントに信州ブースを継続出展してきた。信州ブースの集客力を活用した過年度の本事業において、信州ブース内に当地域ワインバレーブースを設置したことにより、当地域ワイン認知度向上の足掛かりが出来つつある。 ●長野県が実施した「伝統的工芸品産業実態調査」より、県内事業者28組合(249社)の約3割が「売上高500万円未満」、約8割が「従業員5名以下」との結果が得られた。「産業存続の危機」との認識のもと、伝統的工芸品産業の振興を目的に、令和5年の2月議会にて振興条例が制定された。
	内容 (変更後の内容)	<ul style="list-style-type: none"> ●当地域の特産品であるワインと伝統的工芸品を組み合わせる魅力を発信することにより、ファンを開拓し、信州まつもと空港の利用促進とそれらを活用した観光地づくりにつなげていく。当局と同じく、RKB毎日放送のイベントへの出展を計画する信州まつもと空港地元利用促進協議会と連携し、NAGANO WINE、伝統的工芸品、及び信州まつもと空港を有する当地域について、以下の通り、PRする。 <p>[イベント概要]</p> <p>タイトル: RKBカラフルフェス2023 開催日時: 2023年10月14日(土)・15日(日) 出展場所: 福岡県福岡市早良区百道浜2-3-8(RKB毎日放送会館西側駐車場) (実施内容)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・NAGANO WINE(ワインバレー)、伝統的工芸品及び信州まつもと空港福岡便を紹介するチラシの配布 ・桔梗ヶ原ワインバレー及び日本アルプスワインバレーのワインの提供 ・伝統的工芸品(木曾漆器によるワインクーラー等)の展示
事業期間	令和5年9月 ~ 10月	

事業費等	(単位:円)			
	事業を構成する細事業名等	実施内容	実績額	備考
	RKB毎日放送イベントへの出展	イベント出展に関する企画調整業務等の委託	658,938	<ul style="list-style-type: none"> ・NAGANO WINE(ワインバレー)、伝統的工芸品、及び信州まつもと空港福岡便を紹介するチラシの配布 ・桔梗ヶ原ワインバレー及び日本アルプスワインバレーのワインの提供 ・伝統的工芸品(木曾漆器によるワインクーラー等)のレンタル
		チラシ作成 アンケートノベルティ調達	31,301	<ul style="list-style-type: none"> ・アンケートノベルティ ¥19,999 ・チラシ用紙 ¥4,378 ・チラシ印刷 ¥6,072 ・ポリ袋 ¥852
		職員旅費	394,950	5名分の宿泊費及び交通費
合計		1,085,189		

指標及び達成状況	成果指標		目標値	成果	達成状況
	NAGANO WINE(ワインバレー)、伝統的工芸品及び信州まつもと空港福岡便を紹介するチラシの配布数		200部	300部	● 達成
	ワインバレーのワイン提供		200杯	829杯	○ 一部達成
	認知度や訪問意向を問うアンケートの回答数		100回答	129回答	○ 未達成

事業実績・成果	<ul style="list-style-type: none"> ・RKB毎日放送のイベントにて設置された信州ブースの一角に、本ブースを設置 ・NAGANO WINE(ワインバレー)のPRとして角打ちを開催、14ワイナリー20種のワイン及び2種のジュースを提供、計829杯(ワイン570杯、ジュース259杯)を販売 ・ワインバレー及び伝統的工芸品の紹介と信州まつもと空港福岡便を組み合わせたチラシを、約300部配布 ・認知度及び訪問意向を問うアンケートを実施、129回答を得る、集計結果は以下の通り [認知度] ワイン 58.9% / 伝統的工芸品 33.3% / 定期就航便 49.6% [訪問意向] 98.5% <p>補足: 本イベント出展の有効性を評価するため、そのベースとなる数字を、今回のアンケート結果より、初めて得ることができた。少なくとも来年度も継続出展し、この数字に変化があるのか否か、確認した上で本イベントの有効性を評価する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・本イベントに継続出展し、RKBとの太いパイプを持つ松本市、塩尻市観光協会及び信州まつもと空港地元利用促進協議会等と連携することにより、効果的な情報発信ができた。
---------	--

今後の方向性	アンケート結果より、伝統的工芸品の認知度が低いことがわかった。今回は木曾漆器の展示のみであり、それだけでは認知度向上には繋がらないと考える。一方、他のブースでは子供向けの体験工房が盛況であった。そこで、来年度は、大人向けに「ワインの角打ち」、子供向けに「伝統的工芸品に関連した体験工房」を提供することにより、親子をメインターゲットにして地元特産品をPR、信州まつもと空港の利用促進を図る。
--------	--