

### 平成30年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	新卒I・Jターン定住化促進事業
事業主体 (連絡先)	松本市政策課 0263-34-3274
事業区分	(6)オ その他地域の特色、個性を活かした産業振興、雇用拡大に資する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	804,927 円 (うち支援金: 483,000 円)



#### 事業内容

地方都市における課題として、大学進学を期に人口が流出し、就職期となっても戻らないことが挙げられます。

本事業では、本市と塩尻市、安曇野市との連携事業として、松本平の暮らし、働き方の魅力といった様々な情報を、「I・Jターン」となる就職期を控えた大学生に対し配信し、支援を行うことで、新たな人の流れの創出、地域の若者の社会増につなげるものです。

(30年度事業内容)

- 企業発見セミナーの開催
- インターンセミナーの開催
- インターシップ支援



【企業発見セミナーの様子】

#### 【目標・ねらい】

- ① I・Jターン実践者 10名 (H31年度末累計)
- ② 新たな人の流れの創出

#### 事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

- ① I・Jターン実践者 (H31 累計 10名) の目標達成には至らなかったが、これまでの事業を通じ、首都圏及び地元の大学生延べ 232 名に対し、卒業後も地域内で就職し、暮らすことの選択肢を提供できた。
- ② 新たな人の流れの創出として、セミナー参加者 33 名 (2会場・計2回)、インターンシップ実践者 9 名の実績が得られた。

#### ※自己評価【B】

【理由】大学生に対し、都会の大企業以外の選択肢 (松本地域の暮らし、中小企業での就職) の提案をし、将来的な定住のきっかけを創出できた。

#### 今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

就職支援により軸足を移しながら、引き続き地元大学生の I J ターン推進に向けた施策を展開するとともに、県外からの U I J ターン移住定住施策と一体的に実施することで、若年層の社会増につなげ、地域の活力の更なる向上に努めてまいります。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。  
 「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた  
 「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある