

平成30年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	朝日村プロモーション事業
事業主体 (連絡先)	朝日村 TEL0263-99-2001
事業区分	(8)その他地域の元気を生み出す地域づくりに資する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,047,600円 (うち支援金: 838,000円)

事業内容

村の認知度を高め、交流人口及び転入者の増加を目指し、村の賑わいと新たな人の流れを創出。

25～49歳代をターゲットに、移住・定住、観光振興、交流人口の拡大につながるよう村の魅力を情報発信。

【動画広告】

① YouTube

- ・ 広告期間: H30.8.6～H30.9.2
- ・ 配信エリア: 東京都
- ・ 年齢ターゲット: 25～34歳
- ・ 表示デバイス: PC、スマホ、タブレット
- ・ 動画時間: 1分52秒
- ・ 表示回数: 347,414回
- ・ 視聴回数: 232,557回

② Yahoo! JAPAN

- ・ 広告期間: H30.12.25～H31.1.24
- ・ 配信エリア: 東京都
- ・ 年齢ターゲット: 30～49歳
- ・ 表示デバイス: スマートフォン
- ・ 動画時間: 60秒
- ・ 表示回数: 15,830,828回
- ・ 視聴回数: 155,659回



【動画広告】

【目標・ねらい】

移住・定住、観光振興、交流人口の拡大

※自己評価【C】

【理由】

動画配信の視聴率もよく、朝日村をPRすることができたが、移住・定住、交流人口の拡大につながったのか不明である。

事業効果

○YouTube 動画広告

視聴率 66.9% (平均視聴率 15%)

約2分間の動画を最後まで視聴したユーザーは 52.49%と半数超

○Yahoo! JAPAN 動画広告

朝日村移住サイトへ 2,000名を誘導

○交流人口 (観光客入り込み数) H29年度 33,756人→H30年度 21,843人 (H31.1月末現在)

○転入者数 H29年 119人→H30年 129人 (+10人)

今後の取り組み

今後も朝日村のプロモーション動画を朝日村HPなどで配信し、朝日村のPRにより移住・定住、観光振興、交流人口の拡大につなげていく。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある