

### 平成30年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

|               |                                |
|---------------|--------------------------------|
| 事業名           | COOLな松本エリアProject              |
| 事業主体<br>(連絡先) | 松本広域連合<br>0263-87-5461         |
| 事業区分          | (6) ア 特色ある観光地づくり               |
| 事業タイプ         | ソフト                            |
| 総事業費          | 6,261,192円 (うち支援金: 5,000,000円) |

#### 事業内容

地域に根差した特産品は、地域の観光的な魅力とも密接な関係にあることから、松本地域のCOOLな「観光」と「特産」の魅力を連携させ、松本地域への観光誘客と地場産業の振興を図るため事業を実施しました。

- 1 周遊ガイドブックの作成  
「信州松本エリア wide ガイドブック」
- 2 観光・特産PRキャラバン  
ア JR 町田駅、八王子駅等でのPRキャラバン  
イ 六本木ヒルズでの観光・特産マルシェ
- 3 特産品販売のスキルアップ支援事業  
ア 販売・出展セミナー等の開催  
イ 観光・特産「松本 Petit Marché」企画提案



【信州松本エリア wide ガイドブック】



【六本木ヒルズマルシェ】



【特産品スキルアップセミナー】

#### 【目標・ねらい】

- ① 広域的な観光振興の推進
- ② 地域内の周遊と滞在時間延長
- ③ 「観光」と「特産」を連携させた観光誘客と地場産業の振興

#### 事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

- 1 「観光」「特産」周遊ガイドブックの作成により、松本エリア内の魅力を組み合わせて情報提供することができ、周遊性の向上や滞在時間延長を促す効果が期待できる。
- 2 観光キャラバンにおいて、特に村の農産物の販売を組み合わせることで村の知名度アップにつながる。
- 3 効果的な特産品のPR方法や販売方法等、専門家による外目線での直接指導を受けることで、事業者のスキルアップにつながり今後期待が持てた。

※自己評価【 B 】

#### 【理由】

「観光」と「特産」を連携させた取組みにおいて、観光誘客や地場産業の振興に一定の成果が得られた。

#### 今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

松本地域全体で観光振興の効果が享受できるよう、知名度のある観光スポットから、知名度は低いが潜在力のある観光スポットへと周遊を促し、滞在時間の延長や地域内での宿泊を促していきます。また、「観光」と「特産」の魅力を連携させ、引き続き観光誘客と地場産業の振興を図ってまいります。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある