

平成25年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	平成25年度地区再発見情報発信事業
事業主体 (連絡先)	松本市 (生涯学習課・中央公民館 TEL 32-1132/FAX 37-1153)
事業区分	(1) 地域協働の推進に関する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,334,784円 (うち支援金 1,001,000円)

事業内容

地区住民による番組検討委員会を組織し、地域資源・人的資源や地区内の動きや地域活動等、地域の潜在的な魅力の掘り起しを行いながら、地区紹介 TV 番組を制作・放送する。

地域の情報を TV メディアを通じて広く発信することで、地区を越えた情報交流を図るとともに、自らが住む地区についても再発見し、地域への参画意識を高め、今後の地域づくりに活かしていく。



※1 自己評価 (事業実施率) 【A】

事業効果

番組制作をきっかけに、地区に暮らすさまざまな年代・立場の住民が集まり、それぞれの視点から地区の現状・課題を語り合うことで、地域を多角的に捉えなおす機会となった。

特に今年度の制作では、従来公民館が扱ってこなかった交通・産業等も含めた幅広い議論が展開されたことで、公民館の「学習」を核とした総合的な地域づくりの下地ができた。

【目標・ねらい】

- 地区を越えた情報交流
- 地域の魅力再発見・再評価
- 番組制作をきっかけとした新たな人的ネットワークの形成
- 地域づくりの推進

※2 自己評価 (事業効果) 【B】

今後の取り組み

今後は成果品 DVD を活用した上映会・学習会の実施や、地元小学校への教材としての提供等を通じて、地区全体でのさらなる共有化を図るとともに、継続的・発展的な学習実践活動につなげていく。

なお、25年度をもって市内全地区の番組制作が完了したため、本事業の成果は、26年度からの新規事業「地域学習テキスト作成事業」に引き継ぎ、子どもたちが地域を学ぶための学習資料の作成に役立てる。

※1 自己評価 (事業実施率) 欄は、「A」90%以上、「B」70~89%、「C」50~69%、「D」49%以下で示すこと。

※2 自己評価 (事業効果) 欄は、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある