

平成30年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	かあちゃんたちの「生坂ブランド」グレードアップ大作戦事業
事業主体 (連絡先)	公益財団法人生坂村農業公社
事業区分	(6) 産業振興、雇用拡大に関する事業 エ 商業の振興 オ その他地域の特色、個性を活かした産業振興、雇用拡大に資する事業
事業タイプ	ソフト・ハード
総事業費	2,762,460 円 (うち支援金: 2,071,000 円)

事業内容

- ◎特産品パッケージ製作 10種類
- 特産品開発部の若い女性たちの感性を活かしたアイディアを反映させた新しいデザインで製作
- ・ 8月 特産品開発部員とデザイナーとのワークショップ開催。ワークショップの内容を元にデザイン製作開始。以降、随時打ち合わせ、調整。デザイン完成。パッケージ製作開始。
 - ・ 9月 納品 (いくさかの郷オープンに併せて、店頭販売)
 - ・ 7月、8月、11月、1月PR活動 (都内PRイベントに出品)



【パッケージリニューアル商品】

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

幅広い年代が在籍する特産品開発部員たちが村内産の農産物で作る加工品への想いを反映させながら統一感を持たせ時代に合うデザインが完成したことで、村の魅力の詰まった特産品を広くPRしていくことが出来ました。また、本年度オープンした活性化施設「いくさかの郷」(直売所)の目玉商品として取り扱われることで売上の増加に繋がりました。

【目標・ねらい】

- ①統一感あるパッケージデザインへのリニューアルによりブランド力を向上させ売上増へと繋げる。
- ②取り組みを通じて、生坂村やかあさん家をPR発信していく。

※自己評価【A】

【理由】

取り組みや集客を通じて、広くPRすることができた。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

次年度の取り組みを通じて、かあさん家全ての商品のパッケージリニューアルを進めていきます。また、さらなるPR活動を行い、村の地域拠点である「いくさかの郷」やかあさん家を広くPRしていくことに努めます。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。
 「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた
 「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある