

平成30年度松本域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	信州松本味噌普及プロジェクト
事業主体 (連絡先)	松本食堂サミット 長野県松本市中央1-17-13 カモネ公園ビル3F 090-2140-8797
事業区分	(6)産業振興、雇用拡大 (ア 特色ある観光地づくり)
事業タイプ	ソフト
総事業費	3,211,616円 (うち支援金: 1,025,000円)

事業内容

【1】味噌マルシェ

松本開催①/実施日:平成30年9月14-17日会場:ビアフェス信州 地元市民・観光客 約1,600人
松本開催②/実施日:平成30年11月10日会場:松本パルコ 地元市民・観光客 約500人
東京開催/実施日:平成30年11月24日会場:銀座NAGANO 来店客 約500人

【2】まつもと味噌さんぼ

《期間》平成30年9月1日~11月30日(3ヶ月)
《参加店舗》79店舗 《店舗参加料》12,000円
《参加者》地元市民・観光客 約2,500人(延べ)
料理提供販売数 約2,600食
《パンフレット配布数》約20,000部

【3】オリジナルギフト「オリジナル汁椀」の開発

事業効果

- ① マルシェを行う中で事業自体を知っていた方、オリジナル汁椀を獲得したいという方(主に女性)が昨年より確実に増え認知度向上が感じられた。
- ② 参加店舗は前年の60店舗から79店舗に増加した。
- ③ 料理提供販売数は前年約1,200食から約2,600食へ増加した。
- ④ 広告協賛は多く獲得することができた。また、今年は決済の関係でNGだが来年は参加したいという企業もあり事業の継続に期待を持てた。

今後の取り組み

・今回松本PARCOという商業施設で味噌マルシェを実施し実績を残すことで、井上アイシティでの開催依頼を受けることができた。その他にも自転車イベントでの実施依頼もうけたことから効果的な会場での開催を継続する。・味噌さんぼは引き続き参加店舗数の拡大と効果的な広報活動を行う。・ギフトも味噌組合との連携が強化され商品化の目処が立ってきたため引き続き協議を図る。



【味噌マルシェ:松本PARCO】

【目標・ねらい】

- ① 松本味噌の普及・認知度アップ
- ② 事業参加店舗の拡大
- ③ 事業参加人数の拡大
- ④ 協賛企業の拡大

※自己評価【A】

【理由】

参加店舗は目標に達しなかったが参加人数も増加したこと、店舗からも継続して集客に繋がったという良い評価を頂戴することができたため。マルシェにおいても認知度があがっている実感があったため。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある