

平成25年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

| | |
|---------------|--------------------------------------|
| 事業名 | おいしい信州筑北ふード（風土）を包み込み！ |
| 事業主体 （連絡先） | 筑北村 （産業課 農林係 青島彰 TEL0263-67-2002） |
| 事業区分 | ⑥オ その他地域の特色、個性を活かした産業振興、雇用拡大に資する事業 |
| 事業タイプ | ハード |
| 総事業費 | 2,163,000円（うち支援金：1,442,000円） |

事業内容

筑北村特産品「もえぎ豆腐」の自動包装機の購入

地元小学生向けの豆腐づくり体験の開催



【豆腐自動包装機】

※1 自己評価（事業実施率）【 A 】

事業効果

新たな包装機の導入により、さまざまな容器サイズの豆腐の包装が可能となり。愛用者のニーズにあった特産品の発信が可能となった。

地元小学生向けの豆腐づくり体験会を開催し、さらなる愛用・愛着度向上により、信州筑北のおいしいふード（風土）の発信ができた。

【目標・ねらい】

- 豆腐用自動包装機の導入による新たな特産品づくり
- 地域住民の特産品への愛着度向上、おいしいふード（風土）の発信

※2 自己評価（事業効果）【 C 】

今後の取り組み

信州筑北のおいしいふード（風土）のさらなる発信を目指し、より多くの愛用者が増えるよう、愛用者や時代のニーズにあった特産品づくりを進めていく。

特産品の需要拡大とあわせて、原材料となる「青大豆」の生産振興を図ることで、遊休荒廃地の減少を目指す。

地域住民等への豆腐づくり体験や見学会を開催し、愛用・愛着度を高めていく。

※1 自己評価（事業実施率）欄は、「A」90%以上、「B」70～89%、「C」50～69%、「D」49%以下で示すこと。

※2 自己評価（事業効果）欄は、以下から選択のこと。

「A」：予定を上回る効果が得られた 「B」：予定していた効果が得られた

「C」：一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある