

## 令和元年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	エクステリア&ガーデンフェスタ in まつもと 普及推進事業
事業主体 (連絡先)	エクステリアガーデンフェスタ実行委員会 0263-52-0401 ((株)青柳陶建内)
事業区分	(6) 産業振興、雇用拡大に関する事業 (3) 森林づくりと林業の振興
事業タイプ	ソフト
総事業費	812,160 円 (うち支援金: 609,000 円)

### 事業内容

エクステリア&ガーデンフェスタ in まつもと開催 (重点テーマ該当: 地域内経済循環の拡大) 地元エクステリア専門店・施工店・エクステリアメーカーが一体となって、年に一度エクステリア&ガーデンフェスタ in まつもとを開催し、エクステリアの認知度向上、エクステリア普及推進を主たる目的とした。さらに地元のエクステリア専門店・施工店が地元の消費者とつながる場を提供し、魅力あるエクステリア商材や施工技術を消費者にPRする場も同時に提供した。

地域の消費者に愛される催事創造の観点からエクステリア業界のみならず、地域で活躍されている様々な企業・市民団体様と協働し地域の力を発信し地域産業のより一層の振興を図った。

### 事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

総勢 28,200 人が訪れ、信州産材を利用したエクステリア商材のブースで桧と杉を利用したインターロッキングを展示し、来場者に体感・PRを行ったことで、信州産材の魅力発信につながった。エクステリア&ガーデンフェスタ in まつもと来場者の増加

来場者数: 28,200 人 対前年比 286%

信州花フェスタ 2019 への誘客増加が図れた

### 今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

地域産業の活性化、エクステリアの啓蒙活動を主たる目的としてエクステリア&ガーデンフェスタ in まつもとを開催継続させる。

自治体が定める各条例に配慮したエクステリア計画や

建築基準法に沿った施工技術を確立し地域に貢献するべく事業を実施していく。



【会場内】

### 【目標・ねらい】

- ① エクステリアの認知度向上
- ② 信州産材を使用した商品PR
- ③ 信州花フェスタ来場者増加
- ④ エクステリアの普及推進

### ※自己評価 【 A 】

#### 【理由】

エクステリアガーデンフェスタ in まつもと来場者増加 対前年比 286%  
信州花フェスタ 2019 への誘客増加が図れた

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある