

令和元年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	信州ギター祭り 2019	
事業主体 (連絡先)	信州ギター祭り実行委員会 tel0263-38-2260	
事業区分	(6)産業振興、雇用拡大 (エ 商業の振興)	
事業タイプ	ソフト	
総事業費	782,971 円 (うち支援金 :	587,000 円)

事業内容

"開催時期 2019年8月24, 25日(土、日)

2019年10月の消費増税前に実施することにより駆け込み需要を獲得する

場所 信毎メディアガーデンホール

規模 信州産ハイエンドエレキギター、ベースを110本展示し楽器の製作工程をお見せする

手法 オーダーメイドをしやすいようにギター木材を持ち込み素材を見ながらビルダーとお客様がふれあえる機会を作ることにより制作者の顔が見えるギターを提案する

参加メーカー スギ・ミュージカル・インストゥルメンツ(有)、ティーズギター(有)、ブラッククラウドギタープロダクツ(株)、ディバイザー(株)、(株)レッドハウス、523Guitars



【ギター作りに食い入るお客様】

【目標・ねらい】

- ①信州ギターの認知拡大
- ②信州産ギター生産量の増加
- ③県外からの信州産ギター目的の来県増加
- ④県内での信州産ギター販売シェア向上

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

集客結果 開催2日間累計1500名(24日800名 25日700名(目標は2日で500名)

集客割合 県内客60% 県外客40%(買上データより反映)

事業期間中販売本数 51本

集客、告知手法 Facebook 広告、Twitter、HP、Google 広告、テレビ取材、ラジオ取材、新聞取材など"

※自己評価【 A 】

【理由】

500名程度の来客を見込んでいたが1500名もの来場獲得できた

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

通年通した SNS での製作現場や製品の情報発信を行いさらに信州ギターの認知を高め、クオリティーの高さを発信し続け信州ギター祭りは毎年開催したいと考えています。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある